

# Labrando**futuro**

En información también **vamos por delante**

Edición Trimestral | Octubre 2017 | Número **120**

[www.coagandalucia.com](http://www.coagandalucia.com)



## Adiós a las cuotas de producción

AVANZAMOS LAS NOVEDADES DE CONTRATACIÓN  
PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA DE REMOLACHA.



## Aportando sencillez a los agricultores

# Tu solución para el control de malas hierbas en el olivar.



**Siroco®**

Acaba con las malas hierbas  
**cuando ya han aparecido.**

Controla las malas hierbas  
en **preemergencia**.

# ADAMA


**MIGUEL LÓPEZ SIERRA**

SECRETARIO GENERAL DE COAG ANDALUCÍA

## « Agricultura, agua y energía »

**H**a comenzado un nuevo año agrario e hidrológico y nos enfrentamos al problema recurrente de la sequía. Algunos cultivos y comarcas pueden entrar en breve en situación de emergencia ante la previsible reducción de las dotaciones de agua.

Ya sabemos que Andalucía sufre períodos cíclicos de sequía, y esto debe tenerse en cuenta a la hora de hacer la planificación hidrológica. El sector ha hecho un gran esfuerzo inversor, y actualmente casi el 80% del riego andaluz es localizado (en España no llega al 50%). Pero no es suficiente. Es imprescindible poner en marcha una estrategia global en materia de agua, para aprovecharla toda: las aguas subterráneas, la embalsada, la desalada y la depurada. Hay que reutilizar el agua, y hacer un manejo coordinado y acorde de esos volúmenes y dotaciones para avanzar en su uso para regadío mejorando las redes primarias (donde se produce el 70% de las pérdidas).

Porque reducir el agua implica una quiebra en el crecimiento del tejido económico andaluz, muy vinculado al sector agroalimentario, que es la fuente principal de empleo (cuando no la única) de más de la mitad de los municipios de nuestra comunidad. Para mantener esa capacidad de generación de empleo y el nivel de productividad agraria con la misma eficiencia que tienen otros países es imprescindible apostar por el regadío, pero esto actualmente implica unos costes energéticos que suponen un saqueo para los agricultores y para las

comunidades de regantes, sin que ni siquiera, por poner un ejemplo, puedan desgravarse el IVA. No hace tanto, la energía era un coste más para una explotación agraria. Hoy, es decisiva.

Por eso, es necesario un cambio de modelo energético. Tenemos que reducir los costes, y eso implica que el sector tiene que ser más eficiente, lo que a su vez nos permitiría avanzar hacia un modelo productivo con mayor sostenibilidad ambiental.

En una región como Andalucía, donde avanza la desertificación y donde el sector agroalimentario es estratégico, es inaceptable que no se haga una apuesta por las energías limpias, teniendo condiciones naturales inigualables. ¿Por qué en países como Alemania una granja puede tener molinos que generan energía suficiente para abastecer a esa explotación y para aportar al sistema, recibiendo así casi el 80% de su renta? En nuestro caso, no sólo no nos pagan nada por lo que producimos, sino que no se incentiva el autoconsumo. El sol y el viento son elementos que nos diferencian, pero a pesar de eso tenemos la energía más cara de Europa.

La política agraria debe estar a la altura de nuestros agricultores y ganaderos y del conjunto de un sector agroalimentario que es puntero en el mundo; una política agraria pensando en nuestro clima y nuestras condiciones naturales. Y disponer de una energía barata y limpia es esencial.



REDUCIR EL AGUA  
IMPLICA UNA  
**QUIEBRA EN EL  
CRECIMIENTO  
DEL TEJIDO  
ECONÓMICO  
ANDALUZ**, MUY  
VINCULADO AL  
SECTOR AGROALI-  
MENTARIO, QUE  
ES LA FUENTE  
PRINCIPAL DE  
EMPLEO (CUANDO  
NO LA ÚNICA)  
DE MÁS DE LA  
MITAD DE LOS  
MUNICIPIOS



Unión de  
Agricultores  
y Ganaderos  
de Andalucía.  
**COAG**

#### Edita

Unión de AGRICULTORES y  
GANADEROS de Andalucía,  
**COAG Andalucía.**  
Avda. Reino Unido 1, Edificio Gyesa  
Palmera, 1ºB. C.P. 41012, Sevilla  
T: 954 539 229. F: 954 539 686  
coagandalucia@coagandalucia.com

#### Consejo Editorial

Miguel López, Eduardo López e  
Ignacio Barrero

#### Dirección

Rocío Rodríguez  
rocioprensa@coagandalucia.com

#### Dirección Comercial

Encarna Granell  
Tlf.: 672 175 886 / 954 000 331  
encarnaunica@gmail.com

#### Equipo de Redacción

Noelia Márquez  
Laura Soriano  
Lorena Figueroba  
Fernando Molero  
Cristobal Prieto  
Ismael Aguilar  
Joaquín Figueroba  
Olga Sánchez-Gey  
Ana Belén García  
Servicios técnicos y responsables de  
prensa Uniones Provinciales **COAG**

#### Fotografías

**COAG** Andalucía y uniones,  
Cristóbal Prieto, Ismael Aguilar,  
Fernando Molero, Pablo Aristoy,  
Ministerio de Agricultura,  
Junta de Andalucía,  
Lorena Figueroba,  
CNICE, Pilar Acero.

#### Agradecimientos

Consejería de Agricultura. Gabinete de  
Comunicación.  
Víctor Yuste (Foro Interalimentario).

#### Horario de oficinas COAG Andalucía

Lunes a jueves de 8:30 a 15:00 y de 16:00 a  
18:30. Viernes de 8:30 a 15:00.

DEP. LEGAL: SE-1248/1993

#### Diseño y maquetación



www.unicacomunicacion.com  
encarnaunica@gmail.com

**Distribución** Mailing Andalucía

00



EN PORTADA

## NOVEDADES PARA LA CAMPAÑA DE REMOLACHA

Analizamos la última campaña con cuotas y adelantamos cómo será la contratación en la que viene.



18

ALGODÓN

## BUENAS PREVISIONES DE PRODUCCIÓN PARA LA CAMPAÑA 2017/2018



26

MEDIO AMBIENTE

## IMPULSO AL PLAN ESTRATÉGICO DEL ALCORNOCAL Y EL CORCHO



35

APICULTURA

## MALOS RESULTADOS DE PRODUCCIÓN, CONDICIONADOS POR LA SEQUÍA

37

UATAE ANDALUCÍA



07

ENTREVISTA

**RODRIGO SÁNCHEZ-HARO,  
CONSEJERO DE AGRICULTURA**

15

REMOLACHA

**BALANCE DE COSECHA  
EN LA ZONA SUR**

20

OLIVAR

**UNA NORMA COMUNITARIA  
PARA IMPLANTAR LAS  
ACEITERAS IRRELLENABLES**

22

CÍTRICOS

**LA PRÓXIMA COSECHA  
DEPENDERÁ DE LA LLUVIA**

28

CASTAÑA

**CONTACTOS CON  
EXPERTOS EUROPEOS  
PARA SALVAR EL SECTOR**

31

GANADERÍA

**LA IMPLICACIÓN DE LA INDUSTRIA ES  
CLAVE PARA RECUPERAR LOS PRECIOS  
DE LA LECHE DE CABRA**

42

SEGUROS AGRARIOS

**EL SEGURO COMPENSA LAS  
PÉRDIDAS POR SEQUÍA EN LOS  
CULTIVOS HERBÁCEOS EXTENSIVOS**

44

RETRATOS

*Juan Carlos Álvarez y  
Emilia Navarro.*

46

MUNDO AGRARIO

**LA FORTALEZA DEL  
SECTOR ANDALUZ,  
UNA CUESTIÓN DE  
PRESENTE Y FUTURO**  
*por Víctor Yuste.*





# CAMPOS DE VERDE Y ORO

**Comprometidos al 100%** con el trabajo y esfuerzo que hay en tus olivares, **te ayudamos con financiación\***, seguros y soluciones personalizadas para tu explotación.

Encuentra toda la información en [www.unicajabanco.es](http://www.unicajabanco.es)  
o nos vemos en tu oficina de siempre

\* Concesión de financiación sujeta a criterio de la Entidad

Compañía Aseguradora Caja de Seguros Reunidos. Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. CASER. Seguro contratado a través de Unimediación, S.L. Operador de banca-seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus altos cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción OV-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Unicaja Banco, S.A. Concertado Seguro de R.C. con arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio. Dispone de capacidad financiera con arreglo a la legislación vigente. Puede consultar las compañías aseguradoras con las que Unimediación S.L. tiene contrato de agencia suscrito en [www.unicajabanco.es/seguros](http://www.unicajabanco.es/seguros)

RODRIGO SÁNCHEZ-HARO / CONSEJERO DE AGRICULTURA

## “SIN LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS SERÍA IMPOSIBLE DAR RESPUESTA A LOS AGRICULTORES Y GANADEROS, QUE SON EL ALMA DEL CAMPO”



**¿Cuáles son las principales líneas de actuación que se ha marcado desde su nombramiento?**

Partiendo de la gran diversidad de actuaciones que se desarrollan desde la Consejería de Agricultura, podríamos destacar nuestro trabajo para fomentar el necesario relevo generacional del campo y mejorar el equilibrio de la cadena agroalimentaria, dos conceptos que impulsarán la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

También contamos entre nuestras prioridades con la apuesta por la sostenibilidad. El uso eficiente de los recursos es actualmente casi una obligación, ya que la escasez de agua, por ejemplo, es una cuestión que está afectando a los agricultores y ganaderos de hoy pero que, no debemos olvidarlo, también afecta a las generaciones futuras. Debemos ser conscientes de la importancia de cuidar nuestro entorno, la magnífica tierra y materia prima que tenemos en Andalucía para asegurarnos de que seguiremos contando con ella en las próximas décadas.

&gt;&gt;&gt;

&gt;&gt;&gt;

**En estos momentos se está tramitando la Ley de Agricultura, que debe contribuir a dar un impulso al sector. ¿Cuáles son sus claves y cuándo calcula que estará lista?**

Esperamos que esta importante ley andaluza llegue al Parlamento antes de 2018, ya que seguimos trabajando en el proceso de su aprobación tras haber incorporado al texto algunas mejoras que responden a las comunicaciones que nos han hecho llegar los ciudadanos.

Se trata de una normativa que aportará más justicia y equidad al sector a través de su enfoque integral, una visión de conjunto que se basa, entre otros pilares, en la búsqueda de una mejor vertebración del territorio y una mayor igualdad entre todos los profesionales que conforman esta actividad económica. Y es que, entre otras líneas de actuación, hemos querido aportar una ayuda a la garantía de una remuneración justa y apropiada por parte de los productores primarios, que a menudo son quienes sufren en mayor medida los vaivenes del mercado y las presiones de las grandes cadenas. A partir de su entrada en vigor, quien reciba una oferta de compra de un producto agroalimentario por un precio considerablemente menor al que por lo general tiene en el mercado, nos tendrá de su lado para analizar pormenorizadamente la situación con el fin de evitar abusos y posibles fraudes de calidad en los etiquetados.

Además, me gustaría resaltar también la apuesta por el mayor aprovechamiento de los excedentes alimentarios. Lo que hoy es un desperdicio para las comercializadoras, por ejemplo, puede aún tener 'mucho vida' en la cadena alimentaria.

**Andalucía tiene un modelo agrario social que genera por hectárea más empleo y más economía que otras regiones españolas y europeas, lo que garantiza el asentamiento de la población y una mejor vertebración del territorio. ¿Cree que este modelo puede estar amenazado ante una futura reforma de la distribución de los fondos de la PAC en el Estado español?**

Ya hemos sufrido un recorte injusto de los fondos de la PAC por el reparto de los fondos del marco 2014-2020 que realizó el Gobierno central. Sin embargo, desde la Junta de Andalucía no hemos cambiado nuestra posición en cuanto a la filosofía de



nuestra agricultura y ganadería. Somos una Comunidad Autónoma líder en el ámbito agroalimentario, nuestra población, como bien apunta, está fijada al territorio gracias a la gran riqueza que aportan nuestros campos...

Nosotros seguiremos trabajando por que la futura Política Agrícola Común, además de contar con un presupuesto fuerte y suficiente, contemple las peculiaridades de nuestra tierra. Y para ofrecer mayor tranquilidad a los productores europeos, creemos que lo mejor sería ampliar el actual marco hasta 2024, en lugar de concluir en 2020. De esta forma, se dispondría de más tiempo para ajustar la nueva PAC a las necesidades de los agricultores y ganaderos y se ganaría mayor estabilidad a nivel comunitario.

**Andalucía ha sufrido un recorte de alrededor de 300 M€ en los fondos del Programa de Desarrollo Rural (PDR), lo que genera serias dificultades para**



EL NECESARIO  
**RELEVO  
GENERACIONAL  
DEL CAMPO** Y UN  
MEJOR EQUILIBRIO  
DE LA CADENA  
AGROALIMENTARIA  
IMPULSARÁN LA  
RENTABILIDAD  
DE LAS  
EXPLOTACIONES  
AGRARIAS





**EL USO EFICIENTE  
DE LOS RECURSOS  
ES UNA OBLIGACIÓN.**

LA ESCASEZ DE AGUA  
ESTÁ AFECTANDO A  
LOS AGRICULTORES Y  
GANADEROS DE HOY  
PERO TAMBIÉN AFECTA  
A LAS GENERACIONES  
FUTURAS

**atender toda la demanda y exige el establecimiento de prioridades. ¿Qué políticas considera prioritarias y por tanto deben ser especialmente apoyadas en este marco? ¿Considera necesario el establecimiento de topes por perceptor o criterios de modulación que permitan atender a más beneficiarios e intensificar las ayudas en el segmento más profesional?**

Este importante recorte se está viendo reflejado ya en estos momentos, donde nos encontramos con convocatorias con una demanda muy elevada que no podemos atender adecuadamente. En este sentido, es curioso ver a algún grupo parlamentario pidiendo el incremento de partidas en distintas medidas cuando han sido protagonistas de este injusto recorte. Un ejemplo ha estado en la medida de ecológico, que ha faltado justo lo que hubiera recibido esa línea de más si no hubiésemos recibido ese ataque a unos fondos que no son para la Junta, sino para el tejido productivo de Andalucía.

La prioridad fundamental en este PDR van a ser y deben ser los jóvenes, así como las ayudas a la inversión para la modernización de explotaciones. Otras medidas como desarrollo rural, agroambientales y producción ecológica también han entrado en esa priorización.

El establecimiento de criterios de modulación o topes por perceptor ya están incluidos en nuestro PDR en la mayoría de nuestras líneas, bien derivados del diseño de las propias medidas o bien por aplicación en las bases reguladoras de las ayudas. Es una buena herramienta para asegurar el reparto justo de un presupuesto limitado.

**Casi el 80% de las rentas de los agricultores y ganaderos andaluces procede del mercado. Sin embargo, los**

>>>

# GUERRERO

## MAQUINARIA AGRÍCOLA



[WWW.MAQUINARIAAGRICOLAGUERRERO.COM](http://WWW.MAQUINARIAAGRICOLAGUERRERO.COM)

CTRA. MADRID-CÁDIZ, KM. 295 | 23710 BAILÉN (JAÉN)  
T. 953 670 500 - 953 670 504 | F. 953 670 504  
GUERRERO@MAQUINARIAAGRICOLAGUERRERO.COM

>>>



**productores tienen escasa capacidad para intervenir en la formación de los precios y evitar la inestabilidad. La Ley de Cadena Alimentaria y la creación de la AICA han supuesto un avance, aunque siguen quedando cuestiones pendientes. ¿Qué herramientas podría implementar la Consejería de Agricultura para conseguir compensaciones equilibradas y justas para todos los agentes de la cadena, al menos en su ámbito territorial?**

Como ya hemos comentado antes, éste es uno de los ámbitos en los que la Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía supondrá un avance, ya que consideramos que la equidad de los agentes del sector es un derecho de los profesionales que lo integran.

Además, el pasado mes de agosto trasladamos a la Comisión Europa nuestra solicitud de contar con una regulación comunitaria que evite las prácticas comerciales desleales que puedan darse en los Estados miembros. Se trata de una necesidad de la realidad actual, donde los productores son a menudo quienes más sufren las desigualdades al ser el eslabón más débil en los procesos de negociación.

Personalmente considero que se debería trabajar, por un lado, en una legislación europea que sea compatible con la nacional y, por otro lado, en un mayor desarrollo de las

especificidades de la agricultura en materia de competencia. Asimismo, también sería positivo contar con un Observatorio de Precios a escala de la UE, como el que existe ya en Andalucía, que serviría para establecer referencias.

**El envejecimiento del medio rural es palpable y también es evidente la necesidad de modernizarse ¿Qué medidas va a aplicar para seguir avanzando en modernización y relevo generacional?**

Respecto al relevo generacional, en las dos últimas convocatorias hemos puesto a disposición 155 millones de euros, un montante que facilitará la puesta en marcha de las iniciativas empresariales de alrededor de 2500 andaluces. Y en esta senda seguiremos implementando el proyecto para emprendedores AgriHebe 2020, que aborda las necesidades de los jóvenes de forma integral. Esta iniciativa andaluza comienza con la detección de la vocación y aptitudes de los futuros agricultores y ganaderos y contempla también la formación, el acceso a la tierra, la financiación del proyecto laboral e incluso una tutorización y un seguimiento de las empresas.

En cuanto a modernización del sector, hemos dedicado 109 millones de euros para explotaciones y otros 108 millones para industrias.



CUANDO LA LEY AGRARIA ESTÉ EN VIGOR, ANALIZAREMOS POR MENOS Y MÁS PRECISAMENTE LAS OFERTAS DE COMPRA **A PRECIOS MÁS BAJOS DE LO HABITUAL**, PARA EVITAR ABUSOS Y POSIBLES FRAUDES DE CALIDAD EN LOS ETIQUETADOS



ME GUSTARÍA RESALTAR LA APUESTA POR EL APROVECHAMIENTO DE LOS EXCEDENTES ALIMENTARIOS. LO QUE HOY ES UN **DESPERDICIO PARA LAS COMERCIALIZADORAS PUEDE TENER 'MUCHA VIDA'** EN LA CADENA ALIMENTARIA



CREEMOS QUE LO MEJOR SERÍA **AMPLIAR EL ACTUAL MARCO HASTA 2024**, EN LUGAR DE CONCLUIR EN 2020, PARA PODER AJUSTAR LA NUEVA PAC A LAS NECESIDADES DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS Y GANAR ESTABILIDAD A NIVEL COMUNITARIO



**Uno de los principales problemas de los agricultores y ganaderos son los costes de producción, que no dejan de incrementarse. ¿Tiene pensado algún tipo de actuación para reducirlos y mejorar la eficiencia de nuestras explotaciones?**

Los proyectos de modernización de explotaciones son de gran utilidad para mejorar la rentabilidad de las explotaciones, ya que al incorporar las últimas tecnologías al campo se mejora, por ejemplo, la eficiencia en el uso de los recursos al aprovecharlos al máximo y se avanza en la calidad de la producción, logrando un mayor valor añadido.

Por otro lado, a finales de septiembre se han publicado las bases reguladoras de las ayudas que gestiona la Consejería para respaldar la elaboración de auditorías energéticas de las instalaciones de riego y que cuenta con un presupuesto de 3,8 millones de euros. Estos estudios determinarán posibles mejoras de los sistemas o la conveniencia de acometer instalaciones de autoproducción, actuaciones

que podrían incidir en la reducción del coste energético que soportan las comunidades de regantes, que se elevó tras la liberalización del sector eléctrico y la desaparición de las tarifas para riego.

**En el contexto actual, ¿cuál cree que debe ser el papel de las OPA?**

El importantísimo papel que siempre han tenido: ser el enlace entre la Administración y los agricultores y ganaderos para trabajar en un ambiente de colaboración y consenso que garantice el bienestar de todos los agentes que componen el sector. Desde la Consejería hemos apostado siempre por el máximo diálogo a la hora de establecer las políticas que rigen nuestro trabajo diario y para poder conocer la opinión y necesidades de los productores necesitamos a las organizaciones profesionales agrarias. Sin ellas sería prácticamente imposible dar respuesta a quienes son realmente el alma del campo: los miles de agricultores y ganaderos que confían en ellas para hacerse oír.



EL ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS DE MODULACIÓN O TOPES POR PERCEPTOR ESTÁN INCLUIDOS EN LA MAYORÍA DE LAS LÍNEAS DE NUESTRO PDR. ES UNA BUENA HERRAMIENTA PARA ASEGURAR EL REPARTO JUSTO DE UN PRESUPUESTO LIMITADO

>>>

**Agrométodos trae vida a todos tus cultivos**  
**Agrométodos brings all your crops to life**



**AGROMÉTODOS, S.A.**  
[www.agrometodos.com](http://www.agrometodos.com)

>>>



El Consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez-Haro, charla con el Secretario General de COAG Andalucía, Miguel López, antes de la reunión de la Mesa de Interlocución Agraria.

**Oportunidad de mercado o necesidad de cubrir el hueco presupuestario en la PAC... ¿Cómo cree que va a afectarnos el Brexit?**

Por ahora, generando un clima de incertidumbre que no beneficia a los agricultores y ganaderos, la verdad. Por esta razón, entre otras, hemos pedido que se amplíe hasta 2024 el actual marco de la Política Agrícola Común, aportando así mayor seguridad a las inversiones en el sector agrario europeo.

Al margen de que el Brexit, presumiblemente, supondrá un cambio en el mercado internacional, podríamos decir que hasta ahora la decisión del Reino Unido de abandonar la Unión Europea no nos ha afectado demasiado de forma directa. De hecho, las exportaciones de alimentos y bebidas andaluzas a este país no han dejado de crecer. Las ventas agroalimentarias desde julio de 2016, tras celebrarse el referéndum, hasta junio de este año superan los 1000 millones de euros y esta cantidad supone un aumento del 12,5% en comparación con el mismo periodo de 2015 y 2016. Un incremento que, por otro lado, podría haber sido mayor de no haberse devaluado la libra, ya que estas exportaciones al conjunto de todos los países han crecido un 16,7%, 4,2 puntos porcentuales más que en el Reino Unido.

**En los últimos años el cúmulo de incidencias y retrasos en la resolución de los expedientes de concesión y pago de las ayudas gestionadas por la Consejería está generando descrédito para la administración y provocando**

**situaciones económicas verdaderamente complicadas para los agricultores y ganaderos. ¿Cómo piensa solucionar esta grave situación?**

Voy a pedirle que me permita no estar de acuerdo con esta afirmación. No creo que los agricultores y ganaderos hayan perdido la confianza en la Administración ni que haya habido tantas incidencias en la resolución de ayudas como señala. Como es comprensible, a veces los plazos se dilatan más de lo deseado en la finalización de algunos trámites, pero le puedo asegurar que todos los trabajadores de la Consejería trabajan para que esto ocurra en el menor número de ocasiones posible. Intentamos ser más efectivos y tardar menos en la tramitación, lo que a veces no es fácil porque la Unión Europea y la propia Junta de Andalucía tienen normas estrictas para evitar el fraude, lo que obliga a compatibilizar los controles con la agilidad. Desde luego, y ante todo, tenemos que ser muy minuciosos con el dinero público.

Una prueba de la buena gestión que realiza la Consejería es el grado de ejecución del propio Programa de Desarrollo Rural (PDR). Ya hemos puesto a disposición del sector más de 1000 millones de euros que suponen el 55% del presupuesto total disponible y tenemos previsto añadir otro 25% de aquí a final de 2017. De esta manera, antes de llegar a 2018 habremos comprometido ya más del 80% del presupuesto total del este programa. Se trata por tanto de cantidades de relevancia, sobre todo teniendo en cuenta que estamos todavía en la primera parte del PDR, cuyo horizonte de aplicación se extiende hasta el año 2020.



HEMOS TRASLADADO A LA COMISIÓN EUROPA NUESTRA SOLICITUD DE CONTAR CON UNA REGULACIÓN COMUNITARIA QUE EVITE LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES QUE PUEDAN DARSE EN LOS ESTADOS MIEMBROS



YA SE HAN PUBLICADO LAS BASES REGULADORAS DE LAS AYUDAS PARA ELABORAR AUDITORÍAS ENERGÉTICAS DE LAS INSTALACIONES DE RIEGO. ESTOS ESTUDIOS DETERMINARÁN POSIBLES MEJORAS QUE PODRÍAN REDUCIR EL COSTE ENERGÉTICO QUE SOPORTAN LAS COMUNIDADES DE REGANTES



# Unica Group, más cerca que nunca del agricultor



## ¿Cómo descargar la App?

**1.** Busca Soydeunica en Apple Store de iPhone o en Play Google de Android



App Store



Play Google

**2.** Instala la aplicación Soydeunica en tu móvil o tablet

**3.** Elige tu cooperativa y tu acceso como socio o empleado

**4.** Introduce tu número de socio o empleado y la contraseña

**5.** Y si tienes alguna duda, llámanos al teléfono 950 60 60 01

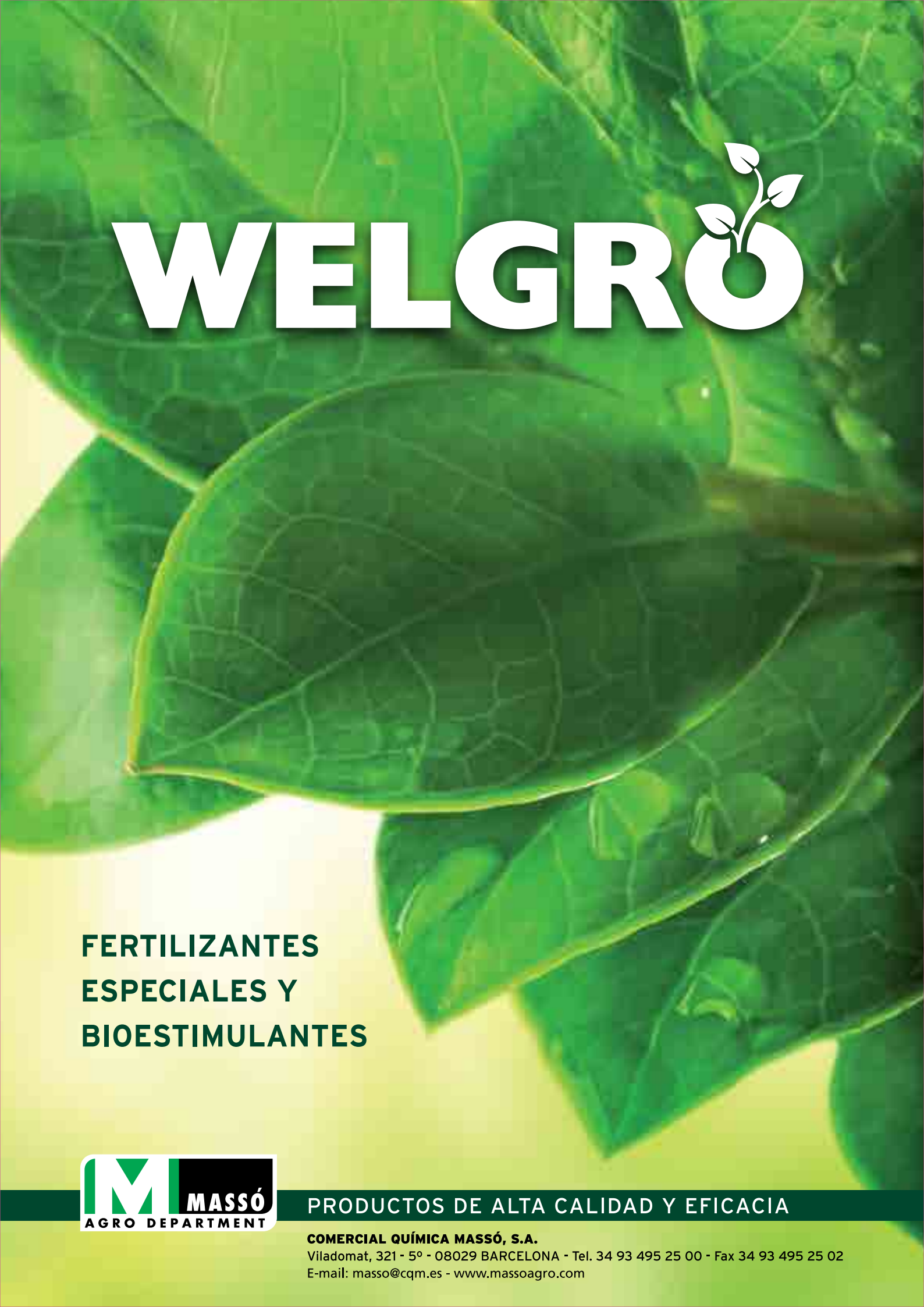
## Tu cooperativa, tu producción, tus albaranes, tus muestreos, y mucho más en tu móvil

Soydeunica es una aplicación móvil pensada para los socios y trabajadores de Unica Group. En la aplicación disponible para iPhone y Android, de fácil manejo, los socios pueden ver información como albaranes, muestreos, rendimientos, previsiones de kilos, etc. Además de noticias del sector agroalimentario, de su Cooperativa y de Unica Group.

Disponible para iPhone y Android



[www.soydeunica.com](http://www.soydeunica.com)



# WELGR<sup>o</sup>

**FERTILIZANTES  
ESPECIALES Y  
BIOESTIMULANTES**



**PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD Y EFICACIA**

**COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.**

Viladomat, 321 - 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 34 93 495 25 00 - Fax 34 93 495 25 02

E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es) - [www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)



# Balance de cosecha en la zona sur

Rendimientos medios altos a pesar de las elevadas temperaturas marcan la última campaña con cuota de producción.

**E**l pasado 13 de agosto finalizaba la última campaña de recolección con cuotas de producción, en la que se entregó un total de 619884 toneladas de remolacha líquida, con unos descuentos medios del 9,55% y una polarización de 16,48 grados. La campaña se recordará por las altísimas temperaturas sufridas y por los rendimientos obtenidos a pesar de ellas (los rendimientos medios, incluidos seco y regadío, se elevan a 84,68 t/ha).

Con una superficie de 7337,93 hectáreas en regadío y de 254,23 hectáreas en seco, se han obtenido 642926 toneladas de remolacha tipo. Los datos de final de campaña se muestran en el cuadro 1.



EN LA CAMPAÑA PASADA, LA ÚLTIMA CON CUOTAS DE PRODUCCIÓN, **SE ENTREGARON 619884 TONELADAS DE REMOLACHA LÍQUIDA**, CON UNOS DESCUENTOS MEDIOS DEL 9,55% Y UNA POLARIZACIÓN DE 16,48 GRADOS

**CUADRO 1. PRODUCCIONES FINALES POR PROVINCIA**

| Provincia      | Secano  |       |              |        | Regadío |       |              |         | Total   |       |              |         |
|----------------|---------|-------|--------------|--------|---------|-------|--------------|---------|---------|-------|--------------|---------|
|                | Líquida | Dto   | Polarización | Tipo   | Líquida | Dto   | Polarización | Tipo    | Líquida | Dto   | Polarización | Tipo    |
| <b>Cádiz</b>   | 10.909  | 10,12 | 16,87        | 11.638 | 134.806 | 9,58  | 16,31        | 137.989 | 145.715 | 9,62  | 16,35        | 149.627 |
| <b>Sevilla</b> | 4.455   | 10,69 | 18,05        | 5.156  | 468.815 | 9,51  | 16,51        | 487.232 | 473.270 | 9,52  | 16,53        | 492.388 |
| <b>Otras</b>   |         |       |              |        | 899     | 12,25 | 16,17        | 911     | 899     | 12,25 | 16,17        | 911     |
| <b>TOTAL</b>   | 15.364  | 10,28 | 17,21        | 16.794 | 604.520 | 9,53  | 16,46        | 626.132 | 619.884 | 9,55  | 16,48        | 642.926 |

## CONTRATACIÓN CAMPAÑA REMOLACHERA 2017/2018

Estamos en plena contratación de remolacha de la primera campaña sin cuotas de producción, por lo que Azucarera ha lanzado algunas novedades con las que pretende asegurar una superficie de producción estable para su fábrica de Jerez.

El punto de partida de su oferta de contratación es un precio garantizado mínimo de 25,45 €/t. A esta cantidad se añadirían otras en distintos conceptos:

- Compensación por la pulpa: 2,36 €/t de remolacha líquida
- Suplemento de remolacha sostenible: cantidad determinada en función de la distancia a la fábrica y supeditada a

la cesión del transporte (aunque vale para agricultores que transportan por sus propios medios) y al cumplimiento del calendario de entregas fijado por la industria.

- Complemento según la modalidad de contratación: a este precio se añaden unas cantidades que dependen de la opción elegida por el cultivador.

| Distancia (km)   | Suplemento (€/t) |
|------------------|------------------|
| 0 a 20           | 2                |
| <b>21 a 40</b>   | 1,5              |
| <b>41 a 60</b>   | 1                |
| <b>Más de 60</b> | 0,5              |

### OPCIÓN A

Al precio base se le suma un suplemento de 3,69 euros por tonelada de remolacha tipo.

### OPCIÓN B

Se compensan parcialmente los costes de producción mediante una bonificación del 100% del valor de la recolección y la carga en las condiciones de siembra requeridas por

>>>

>>> Azucarera (el secano debe entregar cosecha durante la primera semana de campaña). Se garantiza un descuento fijo del 10% (restando las piedras y evitando entregar raíces con tumores o pudriciones).

## OPCIÓN C

Al precio base se le suma un suplemento por hectárea en función del sistema de explotación y del rendimiento obtenido, según las siguientes tablas:

| REGADÍO            |                   |                  |
|--------------------|-------------------|------------------|
| Rendimiento (t/ha) | Suplemento (€/ha) | Suplemento (€/t) |
| Menos de 60        | 0                 | 0                |
| 60-69              | 60                | 0,87 - 1         |
| 70-79              | 165               | 2,09 - 2,36      |
| 80-89              | 270               | 3,03 - 3,38      |
| 90-99              | 370               | 3,74 - 4,11      |
| 100-109            | 470               | 4,31 - 4,7       |
| 110-119            | 570               | 4,79 - 5,18      |
| Más de 120         | 670               | 5,58             |

| SECANO             |                   |                  |
|--------------------|-------------------|------------------|
| Rendimiento (t/ha) | Suplemento (€/ha) | Suplemento (€/t) |
| Menos de 30        | 0                 | 0                |
| 30-39              | 30                | 0,77 - 1         |
| 40-49              | 80                | 1,63 - 2         |
| 50-59              | 135               | 2,29 - 2,7       |
| 60-69              | 185               | 2,68 - 3,08      |
| Más de 70          | 235               | 3,36             |

En el caso de que la campaña se extienda más allá del 15 de agosto de 2018, se añadiría un complemento por entrega tardía de 125 €/ha.

Como en campañas anteriores, Azucarera ha anunciado la posibilidad de solicitar anticipos de hasta 1000 euros por hectárea contratada (500 €/ha si es secano), que se cobrarían una vez que el cultivo esté implantado en el terreno (a elección de la persona titular del contrato: 15 de diciembre, 15 de enero o 15 de febrero).

En caso de emplear alguna de las semillas recomendadas por AIMCRA por sus rendimientos y polarización, se aplicará un ahorro de 25 €/unidad (1,4 unidades por hectárea).



EL PUNTO DE PARTIDA DE LA OFERTA DE CONTRATACIÓN ES **UN PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO DE 25,45 €/T**



COAG PIDE A AZUCARERA QUE **APUESTE POR EL CULTIVO** COMO HIZO EN CAMPAÑAS ANTERIORES CUANDO AÚN NO HABÍA CERTEZA DE QUE HUBIERA AYUDA AGROAMBIENTAL





LA INDUSTRIA FINANCIARÍA EL SEGURO VINCULADO A SIEMBRA Y RECOLECCIÓN TEMPRANAS, **CUBRIENDO HASTA EL 50% DEL GASTO DEL SEGURO** HASTA UN MÁXIMO DE 25 €/HA



Como última novedad, desde la industria se financiaría el seguro vinculado a siembra y recolección tempranas (siembras hasta el 31 de octubre y entregas en los primeros 15 días de campaña): se cubriría hasta el 50% del gasto del seguro hasta un máximo de 25 €/ha.

Si bien parece que se suman bastantes conceptos, COAG Andalucía sigue negociando con Azucarera una mejora en la contratación en los siguientes términos:

- Ante el planteamiento de Azucarera para las entregas posteriores al 15 de agosto, que probablemente no llegue a traducirse en ningún pago porque en las últimas campañas no se ha llegado a esta fecha, COAG propone incrementar el precio base en 1 €/t por semana a partir del 15 de julio.
- Recuperar las condiciones de contratación de las opciones A y C de la campaña 2014/2015, cuando la industria hizo una apuesta realmente importante porque todavía se estaba negociando la ayuda

agroambiental. Esas condiciones son las siguientes:

- En la opción A, la bonificación ascendía a 6,5 €/t.
- En la opción C, el complemento por hectárea estaba entre 180 y 355 €/ha por encima del actual.

Sabemos que se trata de una petición ambiciosa, y reconocemos que la industria ha asumido en estos años los gastos de transporte y el complemento de sostenibilidad. No obstante, insistimos en la necesidad de hacer, en el contexto actual, una apuesta seria para garantizar la viabilidad de un cultivo cuyo futuro depende del compromiso de todos.

## "Las 4 Vegas de Almería"

## Re<sup>4</sup>Vegas ecológica



## Mirando al futuro. Generando vida.



# Buenas previsiones de producción para la campaña 2017/2018

Las altas temperaturas han provocado el adelanto de la cosecha y la escasez de lluvia ha favorecido una óptima recolección. La incidencia de plagas ha sido reducida.

**E**l cultivo del algodón ocupó en 2017 en Andalucía una superficie de 62929 hectáreas, de las cuales 5371 fueron de secano, lo que supone un 4,2% más que en 2016.

En cuanto a la cosecha, el aforo oficial fija la producción en 181914 toneladas, si bien nuestras perspectivas son más optimistas y rondan las 200000 toneladas. En todo caso, hablamos de un incremento de producción del 21,1% atendiendo a las previsiones más conservadoras.

Los rendimientos determinados por la Consejería de Agricultura se han fijado en 2891 kg/ha, pero atendiendo a las entregas realizadas hasta el 4 de octubre y a las visitas de campo, esperamos que se superen los 3200 kg/ha como media.

A falta del cierre de la campaña, podemos destacar:

## 1.- La falta de algodón estadounidense determinó un elevado precio.

Los precios domésticos (fijados en función de los valores en la bolsa de Nueva York y el cambio euro-dólar) han oscilado entre las 95 y las 70 pesetas por kilogramo (84 y 62 en 2016; 76 y 66 en 2015; 83 y 58 en 2014), alcanzándose el máximo precisamente cuando se supo que este país había exportado prácticamente toda su producción.

## 2.- Las altísimas temperaturas y la relativamente escasa presencia de plagas.

Las altas temperaturas registradas durante todo el ciclo del cultivo se han traducido en el adelanto generalizado de los distintos estados fenológicos. El clima cálido y la escasez de precipitaciones en los estadios finales están favoreciendo una óptima recolección.

En cuanto a las plagas, la incidencia ha sido reducida. Plagas como la *Earia*, por ejemplo, no encontraron un aliado en el clima: no hubo incremento de humedad ni descenso de



Fuente: Futuros del Algodón nº2 EE.UU. Elaboración propia.

temperaturas que les permitiera desarrollarse. También se puede destacar como moderado, en general, el número de capturas de adultos de gusano rosado. La *Heliothis* y la araña roja se han controlado mejor que en otras campañas.

Como se viene comentando últimamente, las chinches fitófagas (*Creontiades pallidus* y *Lygus gemellatus*, fundamentalmente) se han vuelto a notar, alcanzándose en algunas zonas productoras los umbrales de tratamiento recogidos en el Reglamento de Producción Integrada de Algodón. Su notoriedad podría atribuirse probablemente a la ausencia de una materia activa como el metomilo, que mostró su eficacia en campañas anteriores y está autorizada para el mismo cultivo contra *Heliothis* y pulgón.

## 3.- El salto de calidad que supone el uso del tidiazurón, especialmente en años tan calurosos como 2017: elimina mejor los restos foliares y permite que la fibra siga madurando tras su aplicación.

Efectivamente, el momento óptimo para la aplicación del tidiazurón es aquel en el que hay entre un 10% y un 20% de cápsulas abiertas y con temperaturas medias diarias superiores a 22 grados.

Centrándonos en la temperatura, es numerosa la bibliografía que desaconseja el empleo de



EL AFORO OFICIAL PREVÉ 181914 TONELADAS Y NUESTRAS PREVISIONES LAS 200000. ESTO SIGNIFICA UN **INCREMENTO DE PRODUCCIÓN DEL 21,1%** CON LAS PREVISIONES MÁS CONSERVADORAS

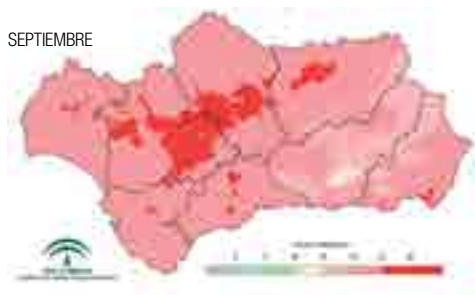


## TEMPERATURAS MEDIAS MENSUALES

AGOSTO



SEPTIEMBRE



Fuente: REDIAM.

defoliantes de actividad herbicida con altas temperaturas como las predominantes en esta campaña (ver mapas): la planta muere antes de producir etileno, por lo que la hoja no cae, sino que se seca y puede quedar pegada al tallo (Hake et al, 1990; Burmester et al, 1996; Gutiérrez Más, 2015; Edmisten y Collins, 2017).

El tidiazurón, en cambio, actúa hormonalmente y favorece la caída de la hoja. El Centro Algodonero Nacional ha determinado que existe una mejora significativa en la calidad de la fibra en diversos parámetros en las dos campañas anteriores, en que se autorizó su uso: grado, *leaf content* y longitud, entre otros. Las diferencias entre el uso de defoliantes herbicidas y hormonales son fácilmente visibles en las fotos.



Algodón con defoliante de actuación hormonal.



Algodón con defoliante de actuación herbicida.



# Guadalsem

*Sembrando  
Confianza*

***Tu especialista en  
Semillas de Algodón***



***JUNCAL***

***SOLERA***

***DP 332***

***DP 377***

**MÁXIMA SEGURIDAD**

**ALTA CALIDAD**

**EXCELENTE GENÉTICA**



# Una norma comunitaria para implantar las aceiteras irrellenables

La prohibición de rellenar los envases permite salvaguardar la calidad y seguridad alimentaria del producto.

**A**nunciada la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), COAG ha pedido al Ministerio de Agricultura que tome la iniciativa para que se vuelva a abordar en Bruselas el proyecto de reglamento para prohibir el uso de aceiteras rellenables en los establecimientos de hostelería.

Esta petición es oportuna porque fue precisamente el Reino Unido quien, junto a algunos países del norte de Europa, se opuso con mayor beligerancia a este plan de la Comisión Europea, que contaba incluso con el visto bueno de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se da la circunstancia de que los principales países productores (España, Italia, Grecia y Portugal) respaldaban la medida y de hecho todos ellos la aplican ya en su territorio.

Por eso, COAG ha pedido al departamento que dirige Isabel García Tejerina que tome la iniciativa y vuelva a plantear en Bruselas que se ponga en marcha esta medida para todo el territorio de la Unión Europea. De ese modo, se dotaría al sector del aceite de oliva de un mecanismo que permite salvaguardar la calidad y seguridad alimentaria, garantizando que el producto que llega al consumidor es el que aparece indicado en la etiqueta.

El responsable de olivar de COAG Andalucía, Juan Luis Ávila, ha subrayado que con esta normativa "el consumidor tendrá la certeza de que el aceite de oliva que le están sirviendo en restaurantes, bares y cafeterías se corresponde con la etiqueta de los envases".

Esta medida favorecería pues, en primer lugar, al consumidor, que dispondría en todo momento de información fiable sobre lo que está consumiendo, para poder elegir con conocimiento, y tendría además la garantía de que el aceite de oliva le llega con todas sus propiedades nutricionales y saludables intactas.



ESTE SISTEMA PERMITE **SALVAGUARDAR LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**, GARANTIZANDO QUE EL PRODUCTO QUE LLEGA AL CONSUMIDOR ES EL QUE APARECE INDICADO EN LA ETIQUETA



COAG PIDE AL MINISTERIO QUE **VUELVA A PLANTEAR EN BRUSELAS QUE LA MEDIDA SE APLIQUE EN TODO EL TERRITORIO DE LA UNIÓN EUROPEA**







REINO UNIDO, JUNTO A ALGUNOS PAÍSES DEL NORTE DE EUROPA, FUE QUIEN **SE OPUSO CON MAYOR BELIGERANCIA A ESTA PROPUESTA** DE LA COMISIÓN EUROPEA, QUE CONTABA CON EL VISTO BUENO DE LA OMC

La prohibición de rellenar los envases también beneficia a los productores, porque apoya la lucha del sector por la calidad, ayudando a prevenir los fraudes y contribuyendo a la búsqueda del valor añadido.

#### **INCREMENTAR EL CELO EN LA APLICACIÓN DE LA MEDIDA EN ESPAÑA**

La prohibición de rellenar las aceiteras está vigente en España desde enero de 2014. Sin embargo, no todos los establecimientos la aplican con el rigor necesario. Por eso, COAG también ha pedido al Ministerio de Agricultura que aplique un mayor celo en la vigilancia del cumplimiento de esta medida, para garantizar que se cumple de manera generalizada.

# FINANCIACIÓN ESPECIAL OLIVAR

HASTA EL 13 DE OCTUBRE DE 2017

EMPIEZA A PAGAR EN  
MARZO 2019

APUESTA POR EL LÍDER

**7 años**  
de garantía  
Y UN MUNDO DE TRANQUILIDAD



NUEVO  
T4.110 LP

NUEVO  
T5.115 OLIVE PLUS



# La próxima cosecha dependerá de la lluvia

El sector está preocupado por la Trioza, que se extiende por Portugal, y por la Xylella, ya detectada en Valencia.

**E**n Andalucía se prevé un descenso del 2,8% de la producción con respecto a la campaña pasada y un 1,6% superior a la media de los últimos cuatro años, debido a un buen desarrollo del cultivo con una aceptable floración y cuajado en primavera, según datos de la Consejería de Agricultura. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estamos en un año especialmente seco, por lo que, si el otoño no lo remedia, los calibres no serán los óptimos y gran parte de la producción no se podrá comercializar en fresco.

La previsión de cosecha de cítricos 2016/2017 en Andalucía se estima en torno a 2 059 883 toneladas, que se reparten de la siguiente manera según provincias:

- Almería: 204333 t (-5,7%)
- Huelva: 523173 t (-3,4%)
- Sevilla: 792576 t (-3,8%)
- Córdoba: 249220 t (-4,9%)
- Cádiz: 51508 t (-22,1%)
- Málaga: 179302 t (22,1%)
- Granada: 17936 t (0,1%)

Por producciones, en total se prevén 2 018 048 toneladas, de las cuales en naranja dulce tendremos un descenso del 4,3% (1 505 524 t). En mandarina tendremos una reducción del 1,7% (345 695 t). En limones tendremos un incremento del 13% (128 756 t) y un 7,2% en pomelos y otros cítricos (38 073 toneladas).

A nivel nacional se prevé un descenso del 11,3%. En la Comunidad Valenciana también se estima un descenso del 20,3% (3 143 984 t), y en la Región de Murcia un descenso del 2% (863 500 t).

En los últimos años, el valor de las exportaciones andaluzas de cítricos mantiene una tendencia ascendente, situándose en torno a los 290 millones de euros en la campaña 2016/17 y un volumen comercializado superior a las 370 000 t.



En naranja las exportaciones desde Andalucía alcanzaron las 275 000 toneladas (184 millones de euros), suponiendo el 17,5% de la producción obtenida. En mandarina superaron las 50 000 toneladas (44 millones de euros), que representaron un 14,3% de la cosecha y en limón se exportaron 36 000 toneladas (50 millones de euros), correspondientes a un 31,2% de la producción. Los principales destinos son Alemania, Francia y Países Bajos.

Las importaciones son escasas, ya que la producción interna satisface casi por completo las necesidades del país, aunque se importa



ESTAMOS EN UN AÑO ESPECIALMENTE SECO. SI EL OTOÑO NO LO REMEDIA, **LOS CALIBRES NO SERÁN LOS ÓPTIMOS** Y GRAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN NO SE PODRÁ COMERCIALIZAR EN FRESCO



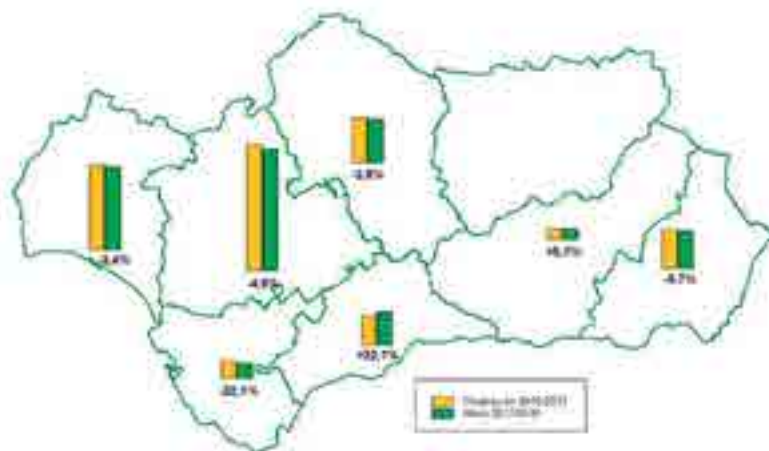
EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS DE CÍTRICOS **MANTIENE UNA TENDENCIA ASCENDENTE**, SITUÁNDOSE EN TORNO A LOS 290 MILLONES EN LA CAMPAÑA 2016/17 CON UN VOLUMEN COMERCIALIZADO SUPERIOR A LAS 370 000 TONELADAS

una pequeña cantidad de Marruecos. También hay que mencionar que la tendencia del consumo sigue un ligero descenso en los últimos años.

En cuanto al plan fitosanitario, cabe mencionar el temor existente ante la Trioza, que se está extendiendo rápidamente por Portugal, y a la detección en la Comunidad Valenciana de *Xylella sp.*, una enfermedad de la que no se conoce cura y que provoca la muerte del árbol. La Consejería establecerá medidas indemnizatorias ante el posible arranque de árboles como única medida posible de contención.

El responsable del sector de Cítricos de COAG Andalucía, Salvador Fernández, considera que “sería conveniente tener un aforo por variedades, ya que hay muchas nuevas que están entrando en producción y compensan la bajada de las tradicionales, que pueden llegar hasta un 40% de pérdidas”. También comenta que estamos ante una situación similar a la del

#### AFORO DE PRODUCCIÓN 2017/2018 / VARIACIÓN RESPECTO A 2016/2017



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

año pasado en cuanto a calibre, pero agravada por la continuidad de la falta de lluvia “si nos cortan el riego, podemos perder hasta el 50% de la cosecha, y eso no podemos permitirlo”, concluye.

**SUCA**  
Sociedad Cooperativa Andaluza

#### SUCA ALMERIA

Calle Sierra de Almohar 100  
04001 EL DOÑO (ALMERIA)  
Tel. 968 98 18 46 / 968 98 18 47  
Fax: 968 98 18 46  
cooperativa@sucanet.es

#### SUCAR GRANADA S.C.A.

C/Comercio 112, P.O. 112, 11001 La Alfranca  
Tel. 958 81 30 00  
Fax: 958 81 30 00  
sucar@gruposuca.com

#### SUCAR HUELVA S.C.A.

P.O. 112, 11001 La Alfranca  
Tel. 958 81 30 00  
Fax: 958 81 30 00  
sucar@gruposuca.com

**CUIDAMOS  
NUESTRO FUTURO**

www.gruposuca.com





La Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, reunió a los máximos responsables de las organizaciones agrarias para abordar la financiación autonómica. En representación de COAG Andalucía, asistió el Secretario General, Miguel López.



Inauguración del Encuentro de CERES, celebrado en Baeza (Jaén), con la participación de Inmaculada Idáñez, Presidenta de CERES; Carmen Quintero, miembro de la Ejecutiva de COAG Andalucía, y Juan Luis Ávila, secretario provincial de COAG Jaén.



Reunión con el Director General de Prevención y Calidad Ambiental, Fernando Martínez Vidal, para abordar los problemas que se derivan de la gestión y reciclado de los plásticos agrícolas. Participaron Andrés Góngora y Miguel Monferrer, miembros de la Ejecutiva de COAG Andalucía, e Inmaculada Idáñez, de la Ejecutiva de COAG Almería.



El Secretario General de COAG Andalucía, Miguel López, participa en el jurado que concede el Premio Losada Villasante a la Excelencia en la Investigación en el Área Agroalimentaria. El resto de miembros fueron Rodrigo Sánchez Haro, Consejero de Agricultura; Miguel Ángel Castro, Rector de la Universidad de Sevilla; Juan Ávila, Alcalde de Carmona; Antonio Yélamo, Director de la Cadena Ser en Andalucía; Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario; Jorge Romero, director de Relaciones Institucionales de Mercadona en Andalucía; Juan Moreno, representante de la Unión de Consumidores de Andalucía; e Ildefonso Vergara, como Secretario.



Reunión de la Mesa de interlocución agraria con el Consejero de Agricultura en el marco de Andalucía Sabor. Asisten Miguel López y Eduardo López, Secretario General y Secretario de Organización.



El Secretario General de COAG Andalucía, Miguel López, y los miembros de la Ejecutiva Ramón García y Miguel Pérez se reúne en la sede regional con Antonio Pradas, Secretario de Mundo Rural, Política Agraria y Pesca del PSOE de Andalucía.





El Secretario General Miguel López, y el miembro de la Ejecutiva Regional, Miguel Pérez, participan en el desayuno organizado por el Grupo Socialista del Parlamento Europeo, que contó con el Consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez-Haro; los vicepresidentes de la Comisión de Agricultura de la Eurocámara, Paolo de Castro y Clara Aguilera; el Secretario General de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Carlos Cabanas; y el Viceconsejero de Agricultura, Ricardo Domínguez.



El Secretario de Organización, Eduardo López, participa en las Jornadas de Regadíos organizadas por la Consejería de Agricultura y presididas por el Consejero, Rodrigo Sánchez-Haro.



Reunión con el Presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Ramón Guinea. Por parte de COAG Andalucía asistieron el Secretario de Organización, Eduardo López; el coordinador de los Servicios Técnicos, Ignacio Barrero; y la responsable técnica de agua, Noelia Márquez.



COAG Andalucía ha firmado acuerdos de colaboración con Unicaja y Respira. Ambos documentos permitirán que los afiliados a la organización agraria tengan acceso a condiciones ventajosas en materia financiera y energética.



Inmaculada Idáñez, Presidenta de CERES Andalucía, y Carmen Quintero, miembro de la Ejecutiva de COAG Andalucía, participan en la reunión de las asociaciones de mujeres rurales en la Consejería de Agricultura, con presencia del Consejero, Rodrigo Sánchez-Haro; el Secretario General, Rafael Peral, y los directores generales de Producción Agraria, Rafael Olvera, y de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Manuel García.

# Impulso al Plan Estratégico del Alcornocal y el Corcho

Esta iniciativa, ahora en borrador, era una reivindicación histórica del sector.

El pasado mes de septiembre el Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, presentaba en Jerez de la Frontera el borrador del documento de planificación que marcará la hoja de ruta para el sector corchero, el Plan Estratégico del Alcornocal y el Corcho.

Este Plan responde a una reivindicación histórica del sector, demandada desde COAG en numerosas ocasiones, por lo que aplaudimos la puesta en marcha del documento que se encuentra actualmente en trámite de consulta pública.

La Consejería de Medio Ambiente ha trabajado conjuntamente con las Consejerías de Agricultura, Economía y Empleo para aunar esfuerzos e impulsar el sector a todos los niveles, tanto propietarios como industrias, empresas forestales, entidades locales, etc. Para conseguirlo, se ha previsto una importante inversión destinada al cumplimiento de tres objetivos generales:

1. Mejora del estado del alcornocal y potenciación de sus servicios ecosistémicos.
2. Contribuir a la existencia de un tejido empresarial avanzado y comprometido en el sector del corcho andaluz.
3. Impulso a acciones de liderazgo, seguimiento, comunicación, formación y difusión en torno al sector corchero andaluz.

Según el diagnóstico del sector del corcho en Andalucía recogido en el Plan, a pesar

de reconocerse su importancia para el desarrollo socioeconómico del medio rural, se considera que es un sector con un “potencial insuficientemente aprovechado”, que sobrevive en continua crisis. Esta debilidad viene determinada por la falta de desarrollo de la industria transformadora local. Nuestra región se centra en la producción y aunque suma más del 55% de la producción nacional, la escasez de industrias asociadas le resta valor añadido y desplaza la mayor parte de la riqueza generada a otros territorios.

Si a esto le sumamos los problemas de sanidad vegetal del alcornocal, la falta de regeneración natural, el cambio climático que ha condicionado las épocas de saca o el uso industrial de nuevos materiales sustitutivos, como el aluminio o el plástico, a precios más económicos nos encontramos con una actividad con un futuro en serio riesgo de desaparición.

Los alcornocales constituyen sistemas forestales con los más altos niveles de biodiversidad, albergan especies de flora y fauna amenazadas y se erigen como elementos clave en el típico paisaje de bosque mediterráneo. Los beneficios que nos aporta su conservación van más allá de la rentabilidad económica: además de sus características ambientales, el descorche es una práctica tradicional y determinante de la identidad de los pueblos andaluces.

Gracias a las recientes iniciativas para la protección y conservación de los singulares ecosistemas de dehesa, las masas de alcornocal que se distribuyen en este tipo de formación quedan amparadas por la Ley



AUNQUE SE RECONOCE SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MEDIO RURAL, SE CONSIDERA QUE ES **UN SECTOR CON UN POTENCIAL INSUFICIENTEMENTE APROVECHADO**



SUMAMOS MÁS DEL 55% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL PERO LA **ESCASEZ DE INDUSTRIAS ASOCIADAS** LE RESTA VALOR AÑADIDO Y DESPLAZA LA RIQUEZA A OTROS TERRITORIOS



7/2010 para la Dehesa y el Plan Director de las Dehesas de Andalucía. Esta planificación resulta útil en casos de gestión integral del manejo ganadero y forestal, pero es insuficiente a la hora de atender las características especiales del alcornoque y el sector corchero.

El corcho confiere al árbol una capa protectora ante las particularidades del clima y de los incendios. Las propiedades más valoradas en la industria son su ligereza, flexibilidad, su carácter aislante térmico y acústico, etc. Históricamente, ha sido destinado a múltiples usos después de su transformación, aunque actualmente la industria de tapones para vinos acapara la mayor parte de la producción mundial de corcho.

Las masas de alcornocal andaluzas se distribuyen por todas las provincias a excepción de Almería, siendo Huelva y Cádiz las que cuentan con mayor extensión y también mayor volumen de exportación. Según datos del Plan, Andalucía exporta menos de un 10%, mientras que Extremadura se sitúa a la cabeza, en parte

debido a que se responsabiliza de la salida al mercado de la producción andaluza.

COAG Andalucía aplaude la propuesta de creación de la Mesa del Corcho como foro de participación a nivel regional donde se cuente con la opinión de todos los agentes implicados, por lo que esperamos que ésta sirva para dinamizar y promocionar al sector, sacándole todo el partido no aprovechado hasta la fecha.

Además colaboraremos en la redacción definitiva del Plan Estratégico con nuestras aportaciones, en la línea de la defensa del mantenimiento del sector a través de las mejoras en la rentabilidad de las explotaciones y la gestión sostenible de los ecosistemas de alcornocal. Entre otras cuestiones, defenderemos como indispensable la apuesta por la creación de un tejido industrial local, que dé salida a la producción andaluza sin la dependencia actual de relaciones externas, potenciando así el papel protagonista de los pueblos con tradición corchera.



LOS PROBLEMAS DE SANIDAD VEGETAL, LA FALTA DE REGENERACIÓN NATURAL, EL CAMBIO CLIMÁTICO O EL USO DE NUEVOS MATERIALES SUSTITUTIVOS MÁS ECONÓMICOS PONEN EN RIESGO EL FUTURO DEL SECTOR



## Lucha sostenible en la provincia de Cádiz

Acaba de finalizar la segunda campaña del proyecto de lucha sostenible que se está llevando a cabo en la provincia de Cádiz, auspiciado por la Diputación Provincial. Para validar los resultados es necesario llevarlo a cabo en diferentes campañas agrícolas, que permitan establecer patrones válidos de comportamiento entre plagas y depredadores o parasitoides. En esta segunda campaña las áreas de influencia y la relación de actividades han sido:

- Cultivos del Campo de Gibraltar: limitaciones naturales por pertenecer al Parque Natural del Estrecho. Plaga estudiada: "Cotonet" *Planococcus citri* en cítricos.
- Viñedo en el entorno a la desembocadura del Río Guadalquivir. Plaga estudiada: "araña roja" *Tetranychus urticae* y "polilla del racimo" *Lobesia botrana*.
- Cultivos bajo plástico. Disminución y/o eliminación de tratamientos con productos fitosanitarios para minimizar el riesgo de su aplicación, consumo y contaminación de suelos y acuíferos. Plagas estudiadas: "araña roja" *Tetranychus urticae*, "tuta" *Tuta absoluta* y otros lepidópteros.
- Cultivo de algodón en la Vega del Guadalete. Alternativas no químicas para el control de lepidópteros (mariposas).

Los resultados son positivos, puesto que en esta campaña las parcelas adscritas al proyecto han visto disminuidas las plagas.



Introducción de *Cryptolaemus montrouzieri* (depredador).



Presencia de larvas de *coccinella septempunctata* depredando pulgón en algodónera.

# Contactos con expertos europeos para salvar el sector

Se celebró en Italia el VIII Encuentro Europeo de la castaña.



INVESTIGADORES Y ENTOMÓLOGOS DAN POR SUPERADA LA PLAGA EN ITALIA. LA **RESPUESTA RÁPIDA Y COORDINADA** DE LAS PARTES IMPLICADAS CONTRIBUYÓ A FACILITAR LAS SUELTAS DE *TORYMUS SINENSIS*



LOS INVESTIGADORES ITALIANOS **NO ENTIENDEN LAS DIFICULTADES PARA AUTORIZAR LA SUELTA MASIVA** DE *TORYMUS SINENSIS* EN ESPAÑA, PUESTO QUE NO HAN IDENTIFICANDO RIESGOS CIERTOS PARA LA BIODIVERSIDAD

**L**a Toscana italiana acogió una nueva edición del Encuentro Europeo de la Castaña, al que acudieron miembros de la Red Estatal del Castaño con el objetivo de confirmar la efectividad de la metodología seguida en el país transalpino para superar la plaga de la avispa.

Prestigiosos investigadores y entomólogos italianos dan por superada la plaga en este país, en donde aún queda trabajo por realizar, pero en donde el castaño se ha salvado y con él todos los valores naturales, de paisaje y biodiversidad asociados.

Italia llegó a perder casi el 100% de la cosecha en años pasados, lo que pudo haber supuesto el fin del castaño en su territorio si no hubiese sido por la rápida y combinada respuesta del sector, investigadores y administraciones, que contribuyó a facilitar las sueltas de *Torymus sinensis* en los castañares afectados. Los investigadores italianos han mostrado su sorpresa ante las dificultades que muestran las autoridades españolas para autorizar la suelta masiva de *Torymus sinensis*, puesto que no han identificado en los estudios realizados en los hábitats italianos riesgos ciertos para la biodiversidad, teniendo en cuenta además que no se pueden poner puertas a la naturaleza y que el *Torymus* llegará finalmente de forma natural.

Sin embargo, España sigue sin dar autorización al único método que puede

conservar este hábitat de interés comunitario y que tanta importancia tiene para el medio rural de montaña en España. La Red Estatal del Castaño recuerda al Ministerio de Agricultura la necesidad de la puesta en marcha de las medidas previstas para la erradicación y control de esta especie invasora mediante la ejecución de un programa de control biológico, único método que se ha revelado eficaz hasta la fecha para el control de este insecto.

El castaño, que actualmente ocupa una superficie superior a las 300000 ha en nuestro país, es una de las especies cuyo aprovechamiento procura más recursos en las áreas donde está presente. La recogida y comercialización de la castaña es una de las actividades que más beneficio genera a los habitantes de las zonas productoras, gracias a la venta del producto en fresco y a la industria transformadora dependiente del mismo. Además, no se deben olvidar otras actividades ligadas al sector de las cuales dependen centenares de empleos, como es el de los viveros de producción de planta y el sector de la máquina. Por tanto, la pérdida de producción de castaña puede representar a nivel nacional no sólo una pérdida ambiental y paisajística irreparable, sino también la pérdida de puestos de trabajo y de rentas en el medio rural, algo inaceptable en la coyuntura económica actual.



Impulsa:



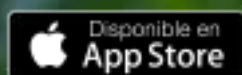
**cajasur**   
servicio  
agrario



# Agrobessana, la app que necesitabas.

**Agrobessana**, una nueva  
aplicación para el sector agrario.  
Toda la información que  
necesitas está en tus manos  
de manera **gratuita**.

- Noticias actualizadas
- Climatología
- Precios y Mercados
- Información de ayudas
- Eventos destacados del sector



# TOMICAN<sup>®</sup>

HERBICIDA SISTÉMICO DE POSTEMERGENCIA

## Control especial de *Conyza*





# La implicación de la industria es clave para recuperar los precios de la leche de cabra

Los precios han bajado un 24% entre el primer trimestre de 2014 y el mismo período de 2017.



DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, SE PRODUJO UNA **MODERACIÓN DE LA CAÍDA EN EL PRECIO MEDIO**. AÚN ASÍ, LAS COTIZACIONES QUE RECIBEN LOS GANADEROS NO ALCANZAN A CUBRIR LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

La campaña de producción de leche de cabra se inicia con la llegada del otoño y nuevamente nos encontramos en una situación de precios bajos, algo que en los últimos años se está convirtiendo en una mala costumbre, por lo que COAG Andalucía vuelve a reclamar una revisión al alza de los precios del extracto quesero.

Al analizar los precios medios del primer semestre durante los últimos cuatro años (2014-2017) podemos observar que las cotizaciones del extracto quesero, suma de grasa más proteína de cada litro de leche, evolucionan caracterizados por una progresiva reducción.

En concreto, han disminuido su valor en un 24% entre el primer semestre de 2014 y el mismo período de 2017. Sin embargo, durante el primer semestre de este año, contemplamos con cierto optimismo una moderación de la caída en el precio medio, que se mantiene en unos valores similares al mismo período del

año anterior e incluso algo mejorado (+4,5%). Aún así, y sin dejar de reconocer que este dato es positivo, hemos de recalcar que las cotizaciones que los ganaderos reciben en la actualidad no alcanzan a cubrir los costes de producción, como viene sucediendo de manera sostenida desde enero de 2016.



\*Fuente: FEGA. Elaboración propia

>>>

>>>



Por este motivo, ante el inicio de una nueva campaña de producción, en COAG Andalucía hemos puesto en marcha una ronda de contactos con las principales industrias que adquieren leche en Andalucía, recordándoles, una vez más, la comprometida situación económica que atraviesa el sector. El objetivo que perseguimos es poder recobrar a corto plazo unos precios remuneradores para la leche de cabra, ya que el escenario actual del mercado de este producto lo permite. Para ello, desde COAG Andalucía les hemos demandado y esperamos de las industrias que se impliquen y colaboren con el resto del sector, para que las cotizaciones inicien su recuperación y que, a medio plazo, logren estabilizarse definitivamente en valores que favorezcan el desarrollo para la totalidad de agentes del sector.

De la misma forma, esta organización agraria no ha cesado en su interpelación a las diferentes administraciones (autonómica y nacional) para que muestren un mayor compromiso y dejen de mirar hacia otro lado, reconociendo y asumiendo su parte de responsabilidad en la recuperación y estabilización del sector de

producción, transformación y suministro de la leche de cabra. Como ya hemos demandado desde COAG Andalucía en numerosas ocasiones, es imprescindible contar con datos fiables y actualizados sobre censos, estructura de las explotaciones, producciones reales, mercado de leche en España, comercio internacional, stock de productos elaborados que atesoran las industrias, consumo de los diferentes elaborados lácteos, etc. Toda esta información, que las administraciones deben recopilar y publicar, contribuiría a dotar de transparencia al proceso de producción y suministro de la leche de cabra y, con ello, a mejorar la posición negociadora de los ganaderos en la consecución de unos precios estables y justos para el producto de primera calidad que ofrecen.

A causa de la pérdida de rentabilidad provocada por el descenso de las cotizaciones de la leche, los cabreros han experimentado en los últimos dos años un fuerte parón en su avance profesional, que de seguir prolongándose traerá como consecuencia el cierre de numerosas explotaciones ganaderas.



EL OBJETIVO QUE PERSEGUIMOS ES PODER **RECOBRAR A CORTO PLAZO UNOS PRECIOS REMUNERADORES** PARA LA LECHE DE CABRA, YA QUE EL ESCENARIO ACTUAL DEL MERCADO DE ESTE PRODUCTO LO PERMITE



A pesar de las actuales dificultades económicas, hay que subrayar que en la última década el sector productor ha logrado amplias mejoras, tanto en su vertebración, como en la consecución de elevados estándares de calidad en sus producciones, sanidad de los animales, infraestructuras, etc.

Una de las más importantes consecuencias de estos avances es que, a juicio de COAG Andalucía, podemos asegurar que los ganaderos, como proveedores profesionales, están en disposición y tienen plena capacidad para planificar las campañas de producción junto a las industrias que compran leche, estableciendo un escenario de colaboración mutua entre ambos socios comerciales, mediante el que conseguir definitivamente precios estables y justos para productores, transformadores y consumidores. De esta manera se verán atenuadas a su vez las bruscas fluctuaciones que, con demasiada frecuencia, sufren las cotizaciones de la leche de cabra y que resultan tan perjudiciales para el desarrollo del conjunto de este sector, que se

considera estratégico para el mantenimiento socioeconómico de nuestro entorno rural.

Por todo lo anteriormente expuesto, COAG Andalucía ha manifestado a los siguientes eslabones de la cadena de suministro de la leche de cabra, también durante la celebración del comité de caprino de la Organización Interprofesional Láctea, el pasado 14 de septiembre, la plena disposición para dialogar de manera constructiva que muestra el sector productor. En este espacio se encuentra representada tanto la rama productora como la transformadora.

No obstante, frente a la actitud colaborativa ofrecida desde COAG Andalucía, también hemos advertido que, en caso de no obtener por parte de las industrias que compran leche el compromiso de trabajar para mejorar la situación actual, no descartamos emprender otro tipo de actuaciones reivindicativas, como ya fueron realizadas en el otoño e invierno pasados.



COAG TAMBIÉN  
INTERPELA A LAS  
DIFERENTES AD-  
MINISTRACIONES  
PARA QUE  
MUESTREN  
UN MAYOR  
COMPROMISO,  
**RECONOCIENDO  
Y ASUMIENDO  
SU PARTE DE  
RESPONSABILIDAD**  
EN LA  
RECUPERACIÓN Y  
ESTABILIZACIÓN  
DEL SECTOR



Investigamos para mejorar nuestro sector agroalimentario.  
Compartimos todo el conocimiento para hacerlo crecer.  
Y crecer juntos.

Lo impulsamos con toda nuestra energía profesional y financiera.  
Con nuestros productos agro y servicios especializados.  
Hasta ser expertos y líderes en el negocio agroalimentario.

**ESTÁ EN NUESTRO ADN...**

# LIDERAR

Contigo

 **cajamar**  
CAJA RURAL

# apitraz®

Amitraz 500 mg

## *La tira de ventajas*

- ✓ **Tiras ideales para cada tipo de colmena:**  
Tiras de 250 x 48 mm y 300 x 40 mm
- ✓ **Lista para usar *plug & play*.**
- ✓ **Liberación eficiente del principio activo.**
- ✓ **Excelente eficiencia.**
- ✓ **Producto inocuo para abejas y consumidores.**

**C** **CALIER**  
COMPROMETIDOS CON  
EL BIENESTAR ANIMAL

**Apitraz® 500 mg tiras para colmenas para abejas. Composición:** Cada tira contiene: Sustancia activa: Amitraz 500 mg. **Indicaciones:** Tratamiento de las parasitosis externas causadas por *Varroa destructor*, sensible a Amitraz. **Contraindicaciones:** No usar en caso de resistencia conocida al amitraz. **Precauciones de uso y calendario de aplicación:** El medicamento veterinario debe utilizarse cuando la cantidad de crías es baja en relación con los niveles máximos. Además, el medicamento veterinario debe aplicarse cuando las abejas aún estén activas, es decir, antes de que las abejas entren en hibernación, el momento exacto de la cual puede variar entre las distintas zonas climáticas. Además, los niveles de cría y las condiciones climáticas deben considerarse antes de la aplicación del medicamento veterinario. **Precauciones especiales para su uso en animales:** Un uso inapropiado del medicamento veterinario puede resultar en un riesgo incrementado de desarrollo de resistencias, y podría acabar en una terapia ineficaz. Las colonias de abejas deben ser monitorizadas rutinariamente para determinar el nivel de infestación por varroa. El medicamento veterinario debe usarse como parte integrada del programa de control de varroa. No ha quedado demostrada la seguridad del medicamento veterinario en las colonias débiles, por ejemplo en aquellas colonias que tienen un menor número de abejas a lo esperado para la época del año. **Tiempo de espera:** Miel: cero días. No usar durante el periodo de recolección de las abejas. No recoger la miel durante las 6 semanas de tratamiento. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Administración bajo control o supervisión del veterinario. Reg. N°: 2782 ESP

LABORATORIOS CALIER, S.A. C/Barcelonès, 26 Les Franqueses del Vallès (Barcelona) España - [www.calier.com](http://www.calier.com)



# Malos resultados de producción, condicionados por la sequía

Tras un otoño e invierno secos, la primavera trajo altas temperaturas, fuerte viento de levante en algunas zonas y pocas lluvias.



**D**e escasa e irregular se puede catalogar la reciente campaña apícola, teniendo en la parte positiva la producción de miel de albaida y, en algunas zonas, la de girasol. En el apartado negativo, hay que destacar la incidencia de la sequía, que ha condicionado las producciones en toda Andalucía, y las olas de calor del verano, que han provocado la asfixia de un buen número de colmenas y el debilitamiento de las colonias.

En líneas generales, se puede cuantificar que la merma en la producción de miel estará en torno al 80% de un año normal. Se da la

circunstancia de que los apicultores han tenido que hacer un sobreesfuerzo, con muchas más visitas a los colmenares y la obligación de alimentar las colonias, que tan sólo ha servido para mantenerlas y no para sacar las producciones que se obtendrían en un año normal.

En cuanto al polen, en las zonas productoras se ha podido obtener muy poca cosecha, debido al acortamiento de las floraciones por las altas temperaturas.

Después de un otoño e invierno secos, la irregular primavera se vio condicionada por



SE HA PODIDO OBTENER MUY **POCA COSECHA DE POLEN EN LAS ZONAS PRODUCTORAS** DEBIDO AL ACORTAMIENTO DE LAS FLORACIONES POR LAS ALTAS TEMPERATURAS

>>>



Como cada año, COAG Andalucía, el Centro Andaluz de Apicultura de la Universidad de Córdoba y la Diputación Provincial de Córdoba organizan la Muestra de Apicultura Andaluza, EXPOMIEL 2017 y la XXI Jornada Técnica de Apicultura, que se celebrarán del 17 al 19 de noviembre.

En el patio barroco del Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, los visitantes podrán establecer contacto directo con productores de miel y otros productos de la colmena de toda Andalucía. Asimismo, también podrán visitar expositores de empresas de material y maquinaria apícolas.

En la Jornada Técnica del sábado 18 de noviembre se hará un repaso a la situación del sector apícola andaluz, con especial incidencia en la sanidad de nuestra cabaña apícola (lucha contra varroa), la actualidad del mercado de la miel en España y la importancia de la polinización realizada por nuestras abejas.

Asimismo, se convoca una nueva edición del Concurso de mieles de Expomiel, organizado por COAG Andalucía, el Centro Andaluz de Apicultura y la Diputación Provincial, con dos primeros premios y dos accésits en mieles monoflorales y un primer premio y un accésit en mieles multiflorales.

Si estás interesado en participar, llama a tu oficina de COAG más cercana.

unos episodios de altísimas temperaturas que en algunas zonas (provincias de Cádiz, Málaga y sierra sur de Sevilla) se acompañó de un fuerte viento de levante que acabó por cerrar la posibilidad de obtener producción de tomillo y retama.

En cuanto a las mieles monoflorales, tan sólo se puede catalogar de buena la producción de albaida, cosecha que se da una vez cada cierto tiempo. Floraciones como el azahar y el cantueso y otras monoflorales han dado producciones por debajo de la media de un año normal, mientras que por ejemplo de tomillo o de retama, floración que suele funcionar en los años secos, prácticamente no se ha sacado miel este año.

En cuanto al girasol, se puede hablar de datos positivos en cuanto a producción, siendo ya varios los años consecutivos en los que se están dando buenos resultados, y en el caso de algunos apicultores la única cosecha del año.

Por último, hay que resaltar que en las zonas donde hay siembras de algodón, éste se está convirtiendo en una buena opción para rematar la campaña, ya que fortalece las colmenas después del verano y les proporciona reservas para afrontar la otoñada.

En resumen, ha sido un año complicado, en el que muchos apicultores se han visto obligados a alimentar las colmenas desde muy pronto, con el consiguiente aumento en los costes por ese suplemento y por los desplazamientos a los colmenares. Las colonias encaran el otoño muy debilitadas.



EN MIELES  
MONOFLORALES,  
SÓLO SE PUEDE  
CATALOGAR  
DE BUENA LA  
PRODUCCIÓN DE  
ALBAIDA



PRÁCTICAMENTE  
**NO SE HA SACADO**  
**MIEL DE RETAMA,**  
FLORACIÓN QUE  
SUELE FUNCIONAR  
EN LOS AÑOS  
SECOS



LA SEQUÍA HA  
CONDICIONADO  
LAS  
PRODUCCIONES  
EN TODA  
ANDALUCÍA Y **LAS**  
**OLAS DE CALOR**  
**HAN PROVOCADO**  
**LA ASFIXIA DE LAS**  
**COLMENAS** Y EL  
DEBILITAMIENTO  
DE LAS COLONIAS

# El grupo socialista apoya al sector del comercio ambulante en Andalucía

Esta formación política registró en el Parlamento una Proposición No de Ley de Apoyo al Sector del Comercio Ambulante.

**E**l comercio ambulante es una actividad profesional generadora de empleo y de cohesión social y dinamizadora de la economía. A día de hoy, su importancia en la estructura económica y social tanto de España como de la Unión Europea es indudable. En Andalucía, el comercio ambulante constituye una actividad muy importante, generadora de empleo y autoempleo. Su nivel de implantación se evidencia en el hecho de que existen mercadillos en más del 90% del total de municipios andaluces.

Uno de los problemas que sufre el sector de venta ambulante es el desconocimiento de los beneficios económicos y sociales que aporta al conjunto de la ciudadanía, llegando en ocasiones a sufrir cierto rechazo por parte de algunas personas consumidoras y por otros sectores comerciales. En opinión de Pepe Galván, Secretario General de UATAE Andalucía, "a nadie se le escapa la importancia en nuestra comunidad de este sector, que en países del entorno goza de una situación comercial privilegiada y aquí en muchos casos vemos como un comercio de



segunda". "Desde UATAE Andalucía", continúa Galván, "y más especialmente desde sus comerciantes ambulantes, nos ofrecemos para hacer una realidad las medidas que sin duda serán de hondo calado, no sólo para este sector sino también para la economía y el empleo en Andalucía".

A continuación, reproducimos el texto de la PNL presentada en el Parlamento.

## PROPOSICIÓN NO DE LEY

El Parlamento de Andalucía insta al Consejo de Gobierno a impulsar una serie de medidas de apoyo al sector comercial dedicado a la venta ambulante, que incluyan:

1. Ayudas destinadas al Plan Renove de vehículos dedicados a la actividad comercial de la venta ambulante.
2. La elaboración y difusión de estudios en términos cuantitativos y cualitativos del sector que permita conocer su realidad y detectar sus fortalezas y oportunidades.
3. El impulso de campañas de sensibilización sobre el comercio ambulante que potencie la compra de sus productos (elaboración y publicación de rutas y guías de mercadillos por zonas, por temática, por productos, por días de celebración, incluir las rutas de los mercadillos en las rutas de cruceristas, creación y consolidación de mercados estacionales como atractivo turístico, etc).
4. Impulsar, en coordinación y diálogo con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y en base a sus respectivas competencias, la armonización de las tasas municipales sobre los puestos del mercadillo, para con ello incidir aún más en la sostenibilidad y el desarrollo de este sector en nuestra comunidad.
5. Mejorar acciones de comunicación, a fin de concienciar a las personas consumidoras sobre la experiencia de compra y venta en los mercadillos para incrementar las ventas y mantener viva esta modalidad de comercio, dotando para ello a nuestros mercadillos de unos distintivos de calidad, mediante la creación del distintivo "MERCADILLOS DE ANDALUCIA".



## “SER AUTÓNOMO SE CONVIERTE CASI SIEMPRE EN UNA HEROICIDAD”

**L**a Asociación de Comerciantes de Algodonales está constituida para la defensa de los profesionales del sector. ¿Cuáles son sus principales objetivos?

Trabajamos en dos aspectos fundamentales: la información a nuestros asociados de todo aquello que pueda ser de su interés (programas de desarrollo y financiación, normativa y legislación, derechos, etc.) y la promoción de sus negocios, empresas y comercios. También tenemos entre nuestros objetivos la representación y defensa de los intereses de nuestros socios ante terceros, tanto particulares como administraciones públicas.

**Algodonales es un municipio de la provincia de Cádiz, en la entrada norte del Parque Natural Sierra de Grazalema, con más de 5000 habitantes. ¿Qué peso tiene el sector del comercio para el municipio y para la comarca?**

Algodonales es una población estratégicamente ubicada, cerca de Sevilla y Málaga, y relativamente bien comunicada. Esta ventaja creo que todavía no ha sido bien explotada, porque podría favorecer un mayor desarrollo turístico y empresarial. La actividad comercial y empresarial está directamente relacionada con la renta y, desgraciadamente, Algodonales sigue siendo todavía un municipio económicamente muy arraigado al sector primario y con una renta per cápita muy baja.

**¿Cuál es la situación actual del sector y qué hace falta para su mejor desarrollo?**

En los momentos de crisis suele aumentar el autoempleo como medida de urgencia. No hay empleadores ni tampoco fuentes de riqueza claras, por lo que mucha gente se arriesga a la aventura del autoempleo. Hay gente muy valiente y muy trabajadora aquí -en el mundo rural en general- pero es necesario que las administraciones afronten cambios estructurales importantes para favorecer a la



pequeña empresa, que es la única que puede subsistir en el ámbito rural. A nuestro entender, sería muy importante actuar en tres aspectos:

1. La coordinación de los servicios públicos de asesoramiento: es habitual que una persona que pretenda iniciar una actividad empresarial no sepa cómo comenzar. La administración pública ofrece numerosos recursos, pero no existe una coordinación entre todos y los emprendedores no saben realmente a dónde acudir para resolver cuestiones puntuales.
2. El acceso a la información: toda la información administrativa que se necesita para iniciar una actividad en el ámbito local, para ajustarse a la legalidad y para acceder a las posibles líneas de ayudas debe estar disponible en la sede electrónica de un ayuntamiento. La ausencia de esta información es incomprensible en nuestros días y especialmente sorprendente en nuestra localidad.
3. La simplificación de la legislación y la normativa. Es importante comprender que un comercio de un municipio de la Sierra de Cádiz, con accesos, estructura urbanística y volumen de negocio tan ajustado a su propia idiosincrasia, no puede estar sometido a la misma regulación administrativa y fiscal que un comercio similar ubicado en la Diagonal de Barcelona, por poner un ejemplo. La solución no es la subvención, sino la adaptación de la legislación.

**El consumo es fundamental para la reactivación del comercio. Ahora que todo apunta a una salida de la crisis, ¿han cambiado los hábitos de consumo de la gente de Algodonales y su comarca? ¿Queda mucho para una total recuperación?**

Queda mucho. No todo apunta a la salida de la crisis. Los marcadores macroeconómicos son más fruto de la actividad financiera que de la económica. La pequeña y mediana empresa sigue estando sometida a mucha presión y Algodonales, como otros municipios de la comarca, sigue siendo una localidad con una renta per cápita muy baja. El comercio aquí es, en muchos casos, un negocio de subsistencia.

**¿Qué reivindica ACAL para los sectores que representa?**



HAY GENTE MUY VALIENTE Y MUY TRABAJADORA EN EL MUNDO RURAL, PERO **ES NECESARIO QUE LAS ADMINISTRACIONES AFRONTEN CAMBIOS ESTRUCTURALES** IMPORTANTES PARA FAVORECER A LA PEQUEÑA EMPRESA



A VECES LAS EXIGENCIAS ADMINISTRATIVAS SON TAN ESTRUCTAS QUE **LOS INTERESADOS PREFIEREN NO SOLICITAR LAS AYUDAS** PARA EVITAR LA PÉRDIDA DE TIEMPO Y ENERGÍA QUE REQUIERE TANTA BUROCRACIA

Es importante requerir la atención de las administraciones públicas para defender los derechos de un sector tan vulnerable como el de la empresa en el ámbito rural. Los representantes políticos de un municipio son también ciudadanos y, en un municipio no demasiado grande -que en el fondo es como una gran familia- es difícil tomar decisiones. Sin embargo, hay que velar por el cumplimiento de la ley. Ahora mismo, las principales demandas de nuestros asociados se centran en poder acceder fácilmente a la información y en la lucha contra la economía sumergida. Para eso es imprescindible el apoyo y el compromiso de los ayuntamientos. Sin embargo, a veces, eso no es así.

**Y el sector autónomo en general, ¿qué carencias tiene en Andalucía y cuáles son sus principales reivindicaciones?**

Andalucía es una región tradicionalmente muy trabajadora y activa, pero con unas características muy particulares: la enorme dependencia del sector agrario y del turístico genera un tipo de trabajo muy vinculado con la estacionalidad. Sin embargo, el autónomo está sometido a una legislación demasiado rígida y a una regulación administrativa que no contempla excepciones. Además, la carga fiscal es habitualmente tan grande que promueve el fraude. Ser autónomo se convierte casi siempre en una heroicidad.

Es cierto que hay líneas de subvenciones muy interesantes que intentan paliar estos obstáculos, pero, a veces, las exigencias administrativas de los propios programas son tan estrictas que los interesados prefieren no solicitarlas para evitar la pérdida de tiempo y energía que requiere tanta burocracia.

# Las autoescuelas de Huelva, en pie de guerra

Más de 2000 aspirantes al permiso de conducir no saben cuándo podrán realizar sus pruebas, lo que supone graves quebraderos de cabeza para los alumnos y la asfixia económica del sector.



**D**espués de más de cinco años de severa crisis y una vez aparecían los “brotes verdes para el sector” otra amenaza se cierne sobre las autoescuelas de Andalucía y muy particularmente sobre las de la provincia de Huelva, especialmente para el centro de exámenes periférico de Aracena.

La huelga de examinadores, que se viene desarrollando a nivel nacional y lo que parece ser una grave falta de planificación, ha hecho que las autoescuelas de Huelva y su provincia mantengan una constante pugna con el jefe provincial de la jefatura de tráfico de Huelva.

Por todo ello, desde UATAE ANDALUCIA y de la mano de representantes de las autoescuelas de Huelva, se están manteniendo reuniones con distintas instituciones para que presionen a los responsables de esta situación.

José Luis Ramos ha anunciado que el grupo socialista presentará una moción al Pleno de la Diputación en defensa de la ciudadanía onubense, “a la que una vez más se le dificulta el acceso a un servicio público por la dejadez de un gobierno que viene desoyendo reiteradamente las evidentes carencias puestas de manifiesto por el colectivo de examinadores y de los representantes de las autoescuelas. Al

final es el ciudadano el que paga esta dejadez y esta falta de responsabilidad del Gobierno Central”, ha declarado.

Los grupos socialista y popular recibían en el Parlamento de Andalucía a los representantes del Sector junto con el Secretario General de UATAE ANDALUCIA, Pepe Galván, quien valoraba estas reuniones como productivas y fructíferas, ya que los grupos se han comprometido a instar a la Jefatura Provincial de Tráfico de Huelva a dar una pronta solución al problema. En la reunión se trató la situación discriminatoria y caótica que está padeciendo el centro de exámenes de Aracena, que abarca las comarcas de la Cuenca Minera y Andévalo, además de la Sierra, y que da cobertura a unos 50000 habitantes.

“No es de recibo que se trate a los ciudadanos de estas comarcas como contribuyentes de segunda”, explica Pepe Galván, “no es la primera vez que se sufre este trato discriminatorio por parte de la Jefatura y sus representantes. Animamos al sector a continuar con las movilizaciones y estaremos pendientes para lo que consideramos que es legítimo: disponer de un centro de exámenes en la Sierra de Huelva. No es ningún lujo, sino un derecho”.

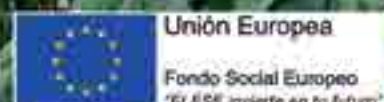


Los riesgos en el campo son reales  
Evita que los accidentes formen parte de tu guión



# Un lugar seguro llamado Prevención

El empresariado agrario debe facilitar a **TODOS** los trabajadores contratados, tanto fijos como temporales, **TODA** la información sobre medidas de prevención de riesgos laborales para evitar cualquier tipo de accidente durante el desempeño de su actividad



CAMPANA ESTATAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE TRATO EN EL TRABAJO AGRARIO



# El seguro compensa las pérdidas por sequía en los cultivos herbáceos extensivos

En Andalucía casi 45000 hectáreas se han visto afectadas por siniestro y le corresponden cerca de 4 millones de euros de indemnizaciones.



**E**l año 2017 puede ya considerarse como un año de elevada siniestralidad, debido a la adversa climatología que hemos experimentado desde su inicio.

Los cultivos herbáceos extensivos, fundamentalmente los cereales de invierno y las leguminosas, son los que se han visto más afectados, con daños en más de 1,6 millones de hectáreas, de las cuales más de 1,3 millones corresponden a siniestros por sequía y helada. Las indemnizaciones de estos cultivos superan, hasta el momento, los 208 millones de euros. En Andalucía han sido casi 45000 las hectáreas

con siniestro y le corresponden cerca de 4 millones de euros de indemnizaciones.

Por lo que respecta a la contratación, para la cosecha 2017 se firmaron a nivel nacional más de 112500 pólizas de seguros, que han dado cobertura 4,27 millones de hectáreas y a una producción de cerca de 15 millones de toneladas. Andalucía es la quinta en contratación del seguro para cultivos herbáceos, por detrás de Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha y Cataluña. En total para la cosecha 2017 se firmaron en nuestra comunidad autónoma 12687 pólizas de seguros, que dieron cobertura a más de 510000 hectáreas de cultivos



EL AÑO 2017  
PUEDE YA  
CONSIDERARSE  
DE **ELEVADA**  
**SINIESTRALIDAD**,  
DEBIDO A  
LA ADVERSA  
CLIMATOLOGÍA  
DESDE SU INICIO

herbáceos y a una producción de 1,46 millones de toneladas.

El seguro para cultivos herbáceos extensivos siempre ha sido de los más relevantes dentro del Sistema Español de Seguros Agrarios. De hecho el primer Plan de Seguros Agrarios Combinados correspondiente al año 1980 contaba únicamente con cinco líneas de seguro, entre ellas, el Seguro Integral de Cereales de Invierno.

A lo largo de más de 35 años de existencia se han incorporado modificaciones, adaptaciones y ajustes que han ido mejorando y acercando las condiciones del seguro a las necesidades de los agricultores, hasta llegar al actual Seguro para Cultivos Herbáceos Extensivos.

Para asegurar la cosecha 2018, cuyo plazo de contratación ya está abierto, se han incorporado las siguientes novedades:

- Se revisa la base de datos de asignación para cada DNI del coeficiente de rendimiento y el nivel de riesgos.

#### PARA LA COLZA

- En los módulos 1 y 2, para asegurar los cultivos de secano se deben hacer dos

#### CULTIVO

|                                                                    |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Oleaginosas (colza, lino semilla y camelina).                      | <b>15 de noviembre</b>                                                               |
| Cereal de invierno, leguminosas y oleaginosas (cártamo y girasol). | <b>Andalucía y Canarias: 30 de noviembre</b><br><b>Resto ámbito: 20 de diciembre</b> |

pólizas de seguro, con fechas de final de suscripción diferenciadas.

#### PARA GIRASOL (ANDALUCÍA)

- El asegurado tiene hasta el 30 de abril para determinar si se ha producido la nascencia del cultivo.
- En el sistema de cultivo de secano, los asegurados tienen hasta el 5 de mayo para comunicar un siniestro por no nascencia.
- La fecha límite de modificación de una póliza para dar de baja parcelas por no siembra y dar de alta nuevas parcelas de girasol en secano se adelanta al 15 de abril.

En definitiva, se trata de seguir trabajando para proteger como hasta ahora las explotaciones de los asegurados, mejorando cada día los productos que se ofrecen a los agricultores.



PARA LA COSECHA 2017 SE FIRMARON EN ANDALUCÍA 12687 PÓLIZAS DE SEGUROS, QUE **DIERON COBERTURA A MÁS DE 510000 HECTÁREAS** DE CULTIVOS HERBÁCEOS Y A UNA PRODUCCIÓN DE 1,46 MILLONES DE TONELADAS

#### INFORMACIÓN SOBRE EL INICIO DE SUSCRIPCIÓN DE PRODUCCIONES ASEGURABLES

Como en cada número de **Labrando Futuro** os comunicamos las fechas del inicio de suscripción de producciones asegurables. Para más información podéis acudir a vuestra oficina de COAG más cercana.

| PRODUCCIONES ASEGURABLES      | INICIO SUSCRIPCIÓN     |
|-------------------------------|------------------------|
| Cultivos herbáceos extensivos | <b>1 de septiembre</b> |
| Frutos secos                  |                        |
| Olivar                        |                        |
| Caqui y otros frutales        |                        |
| Uva de vinificación           | <b>1 de octubre</b>    |
| Apicultura                    |                        |
| Frutícolas                    |                        |
| Cultivos forrajeros           | <b>15 de noviembre</b> |
| Cultivos agroenergéticos      |                        |





## JUAN CARLOS ÁLVAREZ

APICULTOR DE CORTEGANA

TIENE 42 AÑOS Y GESTIONA UNA EXPLOTACIÓN APÍCOLA EN LA LOCALIDAD ONUBENSE DE CORTEGANA. VENDER LA MIEL DE FORMA DIRECTA LE HA PERMITIDO MEJORAR LA RENTABILIDAD.

**¿Cómo es su trabajo?**  
Consiste en mantener los colmenares en buen estado para la obtención de miel, polen y enjambres para su posterior venta. Es necesario revisarlas periódicamente para comprobar la salud de las mismas, la producción y cantidad de los enjambres. Y realizar los tratamientos preventivos de la varroa y otras enfermedades, controlar la alimentación mediante trashumancia u otros compuestos naturales, los trabajos invernales de conservación del material (cuadros, alzas, cajas) y conservación de los asentamientos.

Al comienzo de la primavera se realizan los enjambres y se ponen alzas y cazapólenes para aumentar la producción. En la comarca en que nos encontramos, el periodo de extracción de la cosecha principal de milflores es en la primera quincena de junio, siempre y cuando las condiciones meteorológicas sean favorables.

### ¿Cómo empezaste la actividad?

Al principio, era una actividad de autoconsumo y no profesional, pero fui aumentando progresivamente el número de colmenas, hasta que llegó un momento en que me planteé dar el paso a dedicarme exclusivamente al sector de la apicultura. A través de financiación externa y de subvenciones para la creación de empresas de jóvenes agricultores y ganaderos, pude hacer las inversiones necesarias para desarrollar mi actividad.

### ¿Qué has hecho para mejorar la rentabilidad de tu explotación?

Envasar mi propia miel para poderla vender directamente a través de canales cortos de comercialización. Esto ha sido posible gracias al nuevo Decreto de Venta Directa.

### ¿Cómo ves el futuro?

A pesar de que en campañas anteriores el precio de la miel no permitía cubrir los gastos de producción, actualmente se ha recuperado levemente el mercado y con el apoyo de las subvenciones el sector se mantiene.

### ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene tu profesión frente a otras?

La campaña de recolección es corta y hay que trabajar sin horarios ni días festivos. Otro de los principales inconvenientes es que el precio de venta no lo pone el propio apicultor, sino que siempre viene establecido según el mercado.

Además, nos perjudica mucho la competencia desleal de productos procedentes de otros países que se venden como miel y realmente no lo son. La mala información al consumidor hace que se consuman estos en lugar de los nuestros, de mayor calidad.

Por otra parte, es una actividad que, además de ser mi sustento, me permite disfrutar y ayudar a la conservación del medio en la comarca en la que vivo.

”

NOS PERJUDICA LA COMPETENCIA DESLEAL DE PRODUCTOS DE TERCEROS PAÍSES QUE SE VENDEN COMO MIEL Y REALMENTE NO LO SON



## EMILIA NAVARRO

AGRICULTORA DE LA MOJONERA

EMILIA NAVARRO CASTRO ES VECINA DE LA MOJONERA (ALMERÍA) Y CON 47 AÑOS LLEVA 2 HECTÁREAS DE INVERNADERO REPARTIDOS EN 13000 METROS EN LA MOJONERA Y 10000 METROS EN SAN AGUSTÍN. SUELE HACER SOLARIZACIÓN EN SUS INVERNADEROS EN VERANO Y SE DEDICA PRINCIPALMENTE AL CULTIVO DE PIMIENTO CALIFORNIA TEMPRANO Y TOMATE PERA.

## ¿Cómo empezaste en la agricultura?

Estuve estudiando, terminé y me preparé las oposiciones porque hice la Diplomatura en Educación Física, pero como no las aprobé, decidí empezar en la agricultura puesto que mi padre era agricultor. Yo lo había vivido toda la vida, conocía la agricultura y la Junta de Andalucía daba en esos momentos unos préstamos para jóvenes que se incorporaban a las explotaciones agrícolas. Total, cogí el préstamo, renové el invernadero, lo hice entero nuevo y me metí en esta dinámica, hace ya 25 años.

## ¿Estás contenta de la decisión que tomaste o te habría gustado ejercer de profesora?

Me hubiera gustado ejercer, pero puesto que no pude, elegí esta opción y no estoy a disgusto. La agricultura es gratificante porque estás viendo cómo se desarrolla una planta, cómo crecen los frutos...

## Hace 25 años plantarse una mujer en una comercializadora, llevar el género, comprar los abonos... ¿Cómo fue aquello?

Fue muy complicado y hubo que echarle muchos pantalones, pero bueno, tengo un par de pantalones, cabeza y seguí para adelante. Dí muchos golpes y traspies, pero poco a poco fui aprendiendo y aquí estoy.

## ¿Te has planteado cambiar la profesión?

Para nada. Además, yo ya tengo mi master hecho. La experiencia te hace muchísimo y controlas

más aunque cada año te encuentras dificultades distintas pero no... Me gusta lo que hago.

## ¿Quién trabaja contigo en el invernadero?

Tengo contratadas, según la época, 3 o 4 personas. Empiezo el trabajo fuerte en septiembre y los suelo tener contratados hasta junio.

## ¿Son familia?

Son marroquíes y mi sobrina, que trabaja conmigo y me ayuda mucho. Ella se ocupa del tractor y del camión, de llevar y traer género, y yo me ocupo del resto.

## ¿Cómo ves el futuro de la agricultura?

Un poco complicado con los países terceros y con no poder aprovechar los mecanismos de gestión de crisis, pero aquí estamos porque las gentes del campo somos muy luchadoras e intentaremos salir adelante ya que ni el Gobierno ni nadie nos ayuda. Todo el mundo nos deja abandonados.

## ¿Cuál crees que es la solución?

La solución sería que todos los agricultores nos uniéramos con las cooperativas, alhóndigas, Coexphal y demás, pero no se quieren unir para que los productores podamos usar los mecanismos de gestión de crisis. Si pudiéramos utilizarlos a través de las OPFH ganaríamos mucho, pero no les interesa porque lo que quieren es vender, vender y vender... A las comercializadoras no les importan los agricultores, les importa tener determinadas toneladas al año, pero no les interesa lo que cobran los agricultores. Al final sentimos que para ellos somos un número más.

”

**SOMOS MUY  
LUCHADORES E  
INTENTAREMOS  
SALIR  
ADELANTE  
YA QUE NI EL  
GOBIERNO NI  
NADIE NOS  
AYUDA**



**Víctor Yuste Jordán**

DIRECTOR GENERAL DEL FORO INTERALIMENTARIO

## La fortaleza del sector andaluz, una cuestión de presente y futuro

**A**ndalucía es una rica región en muchos aspectos, tiene tierra, mar y montaña, una excelente climatología que, con sus pros y contras, le permiten el desarrollo de numerosos sectores productivos. Pero lo más importante de Andalucía es su gente y su potencialidad.

El sector agroalimentario está jugando un papel destacado en Andalucía. Genera más de 180000 empleos directos y una facturación de más de 11000 millones de euros, lo que supone un 25% del total nacional.

La exportación de Andalucía con un 22,9% de las exportaciones agroalimentarias a nivel nacional hace que sea líder en exportación de alimentos en 2017, alcanzando en el primer trimestre más de 6400 millones de euros.

Siempre hemos dicho que el sector primario es el más vulnerable y que, por eso, hay que cuidarlo y mimarlo para poder conseguir una cadena agroalimentaria sostenible que permita a los agricultores y ganaderos obtener rentabilidad de su trabajo y esfuerzo. En el caso de Andalucía habría incluso que hacerlo más ya que, dada la relevancia del sector en esta región, cualquier cambio que se produzca en el entorno político, social, legislativo o medioambiental, condicionará, en mayor o menor medida, su rumbo.

Con esto nos referimos a que hay que incentivarles para que sean capaces de hacer frente a los cambios y transformaciones globales y de gran escala que vengan, no sólo del Brexit y de

la posible reforma de la PAC si los tiempos lo permiten, sino de la innovación, la tecnología, la digitalización y los cambios demográficos, entre otras cosas.

El sector agroalimentario andaluz está apostando por una excelente calidad de sus producciones y por su posicionamiento en el mercado, pero tiene que ganar peso y tamaño evitando la atomización del sector, ya sea a través de la fusión, agrupación de productores o de la integración de cooperativas; impulsar la innovación agroalimentaria, tanto en productos como en eficiencia de procesos, entendiéndola como un elemento imprescindible para su desarrollo; y sumarse a la digitalización y las nuevas tecnologías que poco a poco se están haciendo presentes en nuestros campos y explotaciones, para ser capaces de dar mejores respuestas a las necesidades del sector y, en definitiva, para ganarse la confianza de los mercados, es decir, de los consumidores. Como recientemente afirmaba el Presidente de COVAP “cuando no pensamos en el consumidor, podemos llegar a fabricar caprichos”.

Las alianzas entre todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, productores, industria y distribución, y la orientación de las producciones al mercado son una necesidad/ realidad indiscutible en la que debemos posicionarnos para garantizar no sólo una correcta planificación de la producción sino también la comercialización.

La fortaleza del sector agroalimentario andaluz es una cuestión de presente y, si se cuida y se fomenta, será la llave del futuro.



**Si tienes los mejores resultados,  
no necesitas ningún maquillaje**



**COBRE NORDOX® 75 WG**, sin colorante artificial, posee una alta resistencia al lavado por la lluvia. Ha demostrado una gran selectividad para el cultivo. Exento de clasificación toxicológica. Autorizado en producción biológica.



**COBRE NORDOX,  
naturalmente rojo**



# DuPont™ Explicit® 150 EC

control de insectos

## LA NUEVA SOLUCIÓN QUE OFRECE TRANQUILIDAD Y CONFIANZA

### EFICACIA CONSISTENTE Y DE ALTO NIVEL

- Controla eficazmente orugas en algodón, tomate de industria, brócoli, coliflor y repollo.
- Controla eficazmente polillas del racimo y mosquito verde en vid de vinificación.
- Actividad complementaria contra escarabajo del sudario en vid de vinificación.
- Protege los cultivos de los daños severos que pueden provocar las plagas objetivo.
- Facilita la sanidad de los cultivos y la obtención de una óptima calidad y cantidad de cosecha.

### SENCILLEZ DE MANEJO

- Formulación líquida (EC), con baja dosis de uso.
- Formulación optimizada, con efecto traslaminar en los órganos tratados, lo que incrementa la eficacia final en campo.
- Fácil de usar, de medir y de manejar por parte del aplicador.
- Excelente compatibilidad en mezclas.
- Resistente al lavado (lluvia, riego).
- Perfil toxicológico y ecotoxicológico compatible con los requisitos de Producción Integrada / Gestión Integrada de plagas.

### SOLUCIÓN INNOVADORA Y SOSTENIBLE

- Nuevo insecticida perteneciente a la familia de las oxadiacinas.
- Modo de acción diferente al de otros insecticidas, lo que ayuda a evitar la aparición de resistencias.
- Perfil óptimo para ser incluido en estrategias de control de orugas en los cultivos autorizados.

Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar un producto fitosanitario, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso.

El óvalo de DuPont, DuPont™, The miracles of science™ y Explicit® son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de DuPont o de sus empresas afiliadas.

Copyright © 2017. E.I. du Pont de Nemours and Company o sus empresas afiliadas. Todos los derechos reservados.

